

აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატა



აზიისა და სპარსეთის ყურის
ქვეყნების ბიზნესპალატა

BUSINESS CHAMBER OF
ASIAN & GULF COUNTRIES



თბილისი
2022

„აზისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესკალატის“
კონფერენცია



თბილისი
2022

მეპმეთ ბორის ბერიძე

BCAGC-ს პრეზიდენტი

არაგიშვილის პოსტს იკავებს 2022 წლიდან



მეპმეთ ბორის ბერიძე 2021 წლის დეკემბერში დაინიშნა „აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატის“ პრეზიდენტად. იგი განაგრძობს მუშაობას მსოფლიოს 46 ქვეყანაში საქართველოსა და თურქეთის ინტერესების სასარგებლოდ კულტურის, ინვესტირების, ვაჭრობისა და ფინანსების სფეროში.

2002-2004 წლებში მეპმეთ ბორის ერებიდა პოლიტიკურ საქმიანობას და იყო ქალაქ სტამბოლის ბუკიშჩემეჯვარის რაიონის მუნიციპალიტეტის თავმჯდომარეობის კანდიდატი.

2000-2005 წლებში მუშაობდა იურიდიულისტის ფაბრიკის მმართველად.

2009-2014 წლებში ხელმძღვანელობდა პოლიტიკურ და საზოგადოებრივ ორგანიზაციებს.

2013-2015 წლებში მუშაობდა ადგილობრივი სერვისების პროექტის შემუშავების, განვითარებისა და საგანმანათლებლო ფონდის თავმჯდომარის მოადგილედ.

2019-2021 წლებში იყო ტექსტილის (ქსოვილების) ფაბრიკის მთავარი მრჩეველი.

2021 წლიდან დღემდე ბატონი მეპმეთი არის თურქეთის ბიზნესსამყაროს კონფედერაციის „ბირკონფედის“ (BIRKONFED) პრეზიდენტის, ოსმან უნსალის მთავარი მრჩეველი შიდა და საგარეო ურთიერთობების მიმართულებით.

ბატონი მეპმეთ ბორის მუშაობს საკვებად ვარგისი, ხარისხიანი უმი ხორცისა და მსვილფეხა რესანანი საქონლის კვების პროექტზე, რომელიც 2010 წელს დაიწყო და ამ პროექტით მოვალეობით მსოფლიო დაინტერესებული. ის კვლავინდებურად აქტიურად მართავს მოლაპარაკებებს საერთაშორისო ვაჭრობის თემაზე სხვადასხვა კომპანიებთან და საზოგადოებრივ ორგანიზაციებთან.

„ჩემი, როგორც აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატის პრეზიდენტის პრიორიტეტული მიმართულებაა ორგანიზაციის წევრი ქვეყნების ბიზნესსექტორების კიდევ უფრო დაახლოება და მათ წარმომადგენლებს შორის წარმატებული და გამარტივებული თანამშრობლობის უზრუნველყოფა. აღნიშვლი, საბოლოო ჯამში, ემსახურება ეკონომიკური ურთიერთანამშრომლობის განმტკიცებას როგორც საქართველოსა და თურქეთს, ასევე რეგიონის სხვა ქვეყნებს შორის. ბიზნესპალატის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი სფერო არის განათლების სექტორი. ბიზნესპალატის კონცეფციის გათვალისწინებით, აღნიშნული მიმართულებით იგეგმება მნიშვნელოვანი პროექტის განხორციელება, რომლის შედეგადაც ჩამოყალიბდება პროფესიონალ კადრთა ბაზა და შეიქმნება „ექსპერტთა საბჭო“, სადაც სხვადასხვა დარგის ექსპერტები იმსჯელებენ რეგიონში ბიზნესის განვითარებისა და პრიორიტეტული საინვესტიციო პროექტების შესახებ, მოამზადებენ ბიზნესექტორის განვითარებისათვის საჭირო რეკომენდაციებს, იზრუნებენ გადამზადების ცენტრის ფორმირებასა და მის მუდმივ გაუმჯობესებაზე მე, როგორც აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატის პრეზიდენტი, მზად ვარ ვემსახურო საერთო მიზანს და ჩვენს გუნდთან ერთად უზრუნველყო ყველანაირი პირობის შესრულება რეგიონის ქვეყნების ბიზნესექტორის განვითარებისა და მისი წარმომადგენლების დაახლოებისთვის.“



დავით ცირდავა

BCAGC-ს პირველი ვიცე პრეზიდენტი

2021 წლიდან ქართველი ბიზნესმენი დავით ცირდავა არის აზიანისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატის პირველი ვიცე-პრეზიდენტი. ამავდროულად, ის არის ორგანიზაციის დამარსებელი და მმართველი წევრი. მან ასევე დააფუძნა ქართულ-ქართველური პოლიტიკური კომისარი „ჯეოსილეროული“. აგრეთვე, კომისარი „ხარებასთან“ და აფხაზეთის ავტონომიური რესუბლინის ბიზნესპალატასთან ერთად, დავით ცირდავამ დაარსა კოლეგიუმაზესა და ღვინის ასოციაცია.

დავით ცირდავას აქვს როგორც კერძო, ასევე საჯარი სექტორში მუშაობის მრავალწლიანი გამოცდილება. შინაგან საქმეთა სამინისტროს აკადემიაში სწავლისას იგი დაეუფლა ინჟინერ იურისტის სპეციალობას. აკადემიის წარჩინებით დასრულების შემდეგ, იგი ამავე სამინისტროში დასაქმდა და 23 წლის განმავლობაში ეკავა სხვადასხვა მაღალი თანამდებობები. დავით ცირდავა შინაგან საქმეთა სამინისტროს ადმინისტრაციაში მუშაობის დროს და მის შემდგომაც, 2003 წლიდან აქტიურად მონაწილეობდა საპატრულო და კრიმინალური პოლიციის რეფორმირების პროცესში. დავით ცირდავას, მისი საჯარო სექტორში საქმიანობაში, ასევე ეკავა ანალიტიკური სამმართველოსა და მიგრაციის ხეპარტამენტის ხელმძღვანელის თანამდებობები. საჯარო სამსახურში მისი წარმატებული საქმიანობიდან და დამსახურებიდან გამომდინარე, მას მიღებული აქვს არაერთი ჯილდო, ასევე აქვს პოლიკონიკის წოდება.

2017 წლიდან დავით ცირდავამ კერძო სექტორში გადაინაცვლა, სადაც ქართველ და უცხოელ ბიზნესპარტნიორებთან ერთად გადაწყვიტა სამეწარმეო საქმიანობის წმოწყება. ქუვეითელმა და ქართველმა ბიზნესმენებმა რამდენიმე პროექტის წარმატებით გახორციელების შემდეგ, გადაწყვიტეს შექმნათ უნივერსალური საკონსულტაციო-საინვესტიციო კომისარი, რომლის ძირითადი საქმიანობა იქნებოდა საკონსულტაციო მომსახურების გაწევა ბიზნესექტორში მოდვაწე ფიზიკური და იურიდიული გარებისთვის, საინვესტიციო პროექტების მრავალფეროვნობის შეტავაზება, საქართველოს საინვესტიციო პოტენციალის წარმოწენა და ინვესტიციების მოზიდვა. შედეგად დაარსდა კომისანი შპს „ჯეოსილეროული“, რომელიც ყოველწლიურად იზრდება და აფართოებს საქმიანობის სფეროებს. აღსანიშნავია, რომ აქტიურად და წარმატებულად საქმიანობები ახორციელობით შვილობილი კომისანიებიც: შპს „ჯეოსილქ თრანსლეიშენსი“, შპს „ჯეოდიზაინი & ქონსტრუქშენი“ და შპს „ჯეოვიზიტი“.

აღნიშნულმა საქმიანობამ და რეპრიორების მასშტაბების ზრდამ ქართველ და აზიელ ბიზნესმენებს ნათლად დაანახა ბიზნესგაერთიანების შექმნის საჭიროება მთავარი მიზნით - დაეხმაროს სხვადასხვა ქვეყანასა და სფეროში საქმიანობის განმახორციელებელ ბიზნესების განვითარების სახელისუფლებო ბიზნესებითან კომუნიკაციის გამარტივებაში, ბიზნესების ერთმანეთის გაცნობასა და დაახლოებაში. ეს პროცესი კი ხელს აძლევს არა მხოლოდ ბიზნესექტორის, არამედ აზიის ქვეყნების მშენებობის კონომიკური და დიპლომატიური ურთიერთობების განვითარებას, რაც გაერთიანების მთავარი იდეაა.

ასოციაციის სტრატეგიისა და გეგმების ფარგლებში, ბატონმა დავით ცირდავამ წამოაყენა რამდენიმე მნიშვნელოვანი ინიციატივა:

- საქართველოში პროფესიული განათლების ხელშეწყობის მიზნით სასწავლო ცენტრის შექმნა;
- ახალგაზრდული პროექტების ორგანიზება (მათ შორის - „განათლებული ახალგაზრდები წარმატებული ბიზნესისთვის“);
- ყოველწლიური კულტურულ-საგანმანათლებლო ფესტივალის ორგანიზება, სახელწოდებით „გაზაფხული აბრეშუმის გზაზე“ (დიალოგი და განვითარება).

გიორგი ოთარიძე

BCAGC-ს პიცა პრეზიდენტი



გიორგი ოთარიძე არის აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატის თანადამფუძნებელი და ვიცე-პრეზიდენტი. იგი ასევე ქართულ-ამერიკული საკონსულტაციო კომპანიის, SunBreath Corp. Legal Services LLC (SBC Legal)-ის დამფუძნებელი და მმართველი პარტნიორია. კომპანიის დაფუძნებამდე, გიორგი მუშაობდა RSM Georgia-ში იურიდიული მიმართულების დირექტორად, ასევე დასაქმებული იყო DLA Piper Georgia-ში. მისი იურიდიული პრაქტიკა ფოკუსირებულია კორპორატიულ, საბანკო, საფინანსო, სახელმწიფო და სამართლებრივი სამართლისა და სასამართლოს წარმომადგენლობაზე. გიორგი მუშაობდა იურიდიულ მრჩევლად კომპანია Chemonics Georgia GMSE Project-ში, საქართველოს მიკროსაფინანსოს სტაბილიზაციისა და გაძლიერების პროექტზე. გიორგის აქვთ მუშაობის გამოყიდვება იურიდიულ მრჩევლად კომპანია Chemonics Georgia GMSE Project-ში, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციების სამართლებრივი სტატუსის განსაზღვრის მიმართულებით. იგი ასევე იყვანებდა იურიდიული განყოფილების უფროსის თანამდებობას FINCA Georgia-ში მუშაობის პერიოდში, მისი უშუალო ხელმძღვანელობით შემუშავდა უზრუნველყოფილი და სოლიდარული სესხების დეპარტამენტის სამართლებრივი სტრუქტურა, რომელიც ემსახურებოდა 5 800-ზე მეტ კლიენტის პორტფოლიოს. გიორგი ოთარიძეს სამართლის ბაკალავრის ხარისხი მიღებული აქვს ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში. იგი ასევე წარჩინებით ფლობს მანის ფრანკფურტის საბანკო აკადემიის საბანკო ექსპერტის დიპლომს.

იურიდიული პრაქტიკის პარალელურად, გიორგი აქტიურად იყო ჩართული კანონმდებლებით პროცესებში. იგი საქართველოს სამოქალაქო კოდექსში შეტანილი ცვლილებების თანავაზტორია, რომლითაც განისაზღვრა მიკროსაფინანსო ორგანიზაციების სტატუსი. წლების განმავლობაში, გიორგი ოთარიძე ემსახურებოდა სხვადასხვა ქართულ კომერციულ ბანკს ბანკების რეგისტრაციისა და სრული საბანკო ლიცენზიის მოპოვების, კორპორატიულ და შრომით საკითხებზე დაკავშირდებოდა. გიორგი ასევე ახორციელებდა მოთხოვნათა უზრუნველყოფის რეგისტრაციას, საერთაშორისო ანგარიშების გახსნას და ა.შ. გიორგი EU TACIS-ის პროგრამასა და არასამთავრობო მრავალი სტუდენტის უწევდა წარმომადგენლობასა და მომსახურებას მრავალ საკითხში, მათ შორის, რეგისტრაციის, რეორგანიზაციის, გაყოფრების, საგადასახალ საკითხებში და სასამართლო წარმოებებში. წლების განმავლობაში, გიორგი ოთარიძე წარმოადგენდა სხვადასხვა ორგანიზაციას საერთაშორისო სამართლებრივ საკითხებში. გიორგი ICSID-ის არბიტრაჟში წარმოადგენდა საქართველოს მთავრობას. იგი წარმომადგენლობას უწევდა მსხვილ საერთაშორისო წარმომადგენლობანიებს საქართველოს სასამართლოებში სხვადასხვა საქმეზე, რომლებიც წარმოიშვა საქართველოდან სამი ტრანზიტული ნავთობსადენისა და გაზსადენის მშენებლობისა და ექსპლუატაციის შედეგად, მათ შორის ქონებრივი ზიანის, გარემოსდაცვითი და გზის უფლებების დავებში.

გიორგი ოთარიძე წარმოადგენდა უკროკავშირში დაფუძნებულ საერთაშორისო ფინანსურ ინსტიტუტს, საქართველოს კომერციული ბანკის ლიკვიდიცემის განხორციელებისას, მონაწილეობდა წამყვანი კომერციული ბანკის მრავალი მილიონი აშშ დოლარის ფინანსულების აქციათა შესყიდვის ტრანზაქციაში. გიორგი ასევე წარმოადგენდა მსოფლიოს ყველაზე დიდი სატელეკომუნიკაციო სექტორის წარმომადგენელი კომპანიის ინტერესებს, საქართველოში წამყვანი მობილური ოპერატორი კომპანიის დიუდილიცენსის განხორციელებისას, მონაწილეობა აქვთ მიღებული მრავალი მილიონი აშშ დოლარის ფინანსულების მობილური ოპერატორის კომპანიის საკონტროლო პაკეტის მოპოვებასთან დაკავშირებით. სასამართლო პროცესებზე წარმომადგენლობის გარდა, იგი ასევე სამართლებრივ დახმარებას უწევდა საერთაშორისო ფინანსურის ინსტიტუტს სასესხო გარიგებაში, მათ შორის საქართველოში წამყვანი სალიზინგ კომპანიის ფინანსირების პროცესში (10 მილიონი აშშ დოლარის ოდენობის სესხი).



დარპან პრამი

BCAGC-ს საპატიო პონძული ინდოეთში

დარპან პრამერი გახლავთ „აზიასა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატის“ თანადამფუძნებელი. იგი ასევე ხელმძღვანელობს ორგანიზაციის „კულტურული მრავალფეროვნების მშვიდობიანი მომავლისათვის“, რომლის მიზანია ქართული და ინდური კულტურების დაახლოება. დარპან პრამერი ბიზნესსაქმიანობა დაიწყო 1993 წელს, ხოლო საქართველოში აქტივური საქმიანობის დაწყების შემდეგ (2014 წ), იგი მოდევაწეობადა სხვადასხვა მაღალ და საპასუხისმგებლო თანამდებობაზე როგორც კერძო სექტორში, ასევე დიპლომატიურ კორპუსში:

2010/03 – 2014/06 დასაქმებული იყო საქართველოს საელჩოში ინდოეთში, ელჩის თანაშემწერ.

2014/07 – 2017/08 მუშაობდა „Trans Electrica Georgia“ (Khudoni Project) - ადმინისტრატორად და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის ხელმძღვანელის პოსტზე.

2017/09 – 2019 იყო რეეტორის მრჩეველი საერთაშორისო ურთიერთობების საკითხებში „კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტში“

განსაკუთრებულ აღნიშვნას იმსახურებს პროექტები და ორნისძიებები რომლებიც ბატონი დარპან პრამერის ჩართულობით განხორციელდა საქართველოში: 2011 წელს, როდესაც ქვეყნისთვის ემბარგი იყო დაწესებული, დარპან პრამერი საქართველოს თავდაცვის სამინისტროს დაეხმარა ინდოეთიდან ჯავშან-ფოლადისა და ჯავშან-შუშის ჩამოტანაში. ამ მასალებისგან ააწვევს ტყვიაგაუმტარი მანქანები “დიდგორი” და „ლაზიკა“.

2010 წელს გაიხსნა საქართველოს საელჩო ინდოეთში, სადაც თავდაპირველად მხოლოდ შენობა იყო. მუშაობა, ფაქტობრივად, ნულიდან დაიწყო. ბატონი დარპანის მონაწილეობით მაღავე მოხერხდა არაერთი წარმატებული ღონისძიებების ჩატარება ინდოეთის სხვადასხვა ქალაქში, რომლებიც მიმართული იყო ინდური და ქართული კულტურის ურთიერთგაცნობისაკვთავები.

ამ ყველაფერობის ინდოეთის მოსახლეობაში საქართველოს კულტურისადმი დიდი მოწონება და ქვეყნისადმი ინტერესის გამოიწვია.

ბატონი დარპანი ისტორიას ქართველი დედოფლის, წმინდა ქეთევან წამებულის შესახებ ჯერ კიდევ 2011 წელს, საელჩოში მუშაობის პერიოდში გაეცნო. ძალიან დაინტერესდა მოწამე დედოფლის წმინდა ნაწილების ბედით და მათი კვლევის პროცესში თავიდანვე სერიოზულად ჩაერთო. კავშირი დაამყარა არქეოლოგიურ სამსახურთან, რომელიც ამ თემას იკვლევდა და ინდოეთის საგარეო საქმეთა მინისტრთან. 2012 წელს მიიღო საქართველოს მოქალაქეობა, რის გამოც ინდოეთის მოქალაქეობაზე უარი თქვა. მის იმქამინდელ საქმიანობას ხელი შეუწყო 2014 წელს ინდოეთის მთავრობის ცვლილებამაც. რადგან ახალი მთავრობის წევრი თავად იყო, მას ხელსაყრელი კავშირები და ახალი შესაძლებლობები გააჩნდა. 2017 წელს საქართველოს საპატრიოარქოს დახმარებით, ინდოეთის მთავრობის კეთილი ნებითა და ბატონი დარპანის ჩართულობით ქეთევან დედოფლის წმინდა ნაწილები საქართველოში დროებით ჩამოაბრძანეს, ხოლო 2021 წელს – სამუდამოდ.

ბატონი დარპანის ჩართულობით არაერთი ღონისძიება ჩატარდა „საქართველოსა და ინდოეთის დიპლომატიური ურთიერთობის 25 წლის“ აღსანიშნავად, სადაც მოწვევული იყო ინდოეთის დელეგაციისა და მასთან ერთად, მრავალი თანამდებობის ცირკულაცია.

აღნიშნული აქტივობები ბატონი დარპან პრამერის მიერ საქართველოსა და ინდოეთში განხორციელებული ღონისძიებების არასრული ჩამონათვალია. იგი დღემდე აგრძელებს ქართული და ინდური საზოგადოებისა და კულტურის აქტივური ურთიერთგაცნობისა და დაახლოებისთვის სხვადასხვა პროექტის შექმნას და იმპლემენტაციას.



აგილსა და სკარსეთის ყურის
ქვეყნების ბიზნესპალატა



კონფერენცია

თბილისი
2022

სარჩევი

6	1. პონდეფციის პრინციპი	16	5,3 დარგობრივი გადამზადების ცენტრი
7	1,1 პონდეფციის ჩარჩო	19	6. ბიზნესპალატის სხვა მიმართულებები
8	2. ხედვა და მისია	19	6,1 მოვანე ეპონომიკა – წარჩინების მართვა და მასთან დაკავშირებული გამოცვევები
9	3. „ბიზნესპალატის“ მიზნები და მიმართულებები	20	6,2 საქართველოს, როგორც „საგაჭრო დერაფნის“ ბიზნესგარემო
11	3,1 რედომიცილება	22	6,3 ახალგაზრდების განვითარება და მათი კომენციალის რეალიზების ხელშეწყობა
12	4. ბიზნესპალატაში განვითარინების უკირატესობა	24	6,4 ყოველწლიური საერთაშორისო ფესტივალი
13	5. ბიზნესპალატის სტრუქტურა	26	7. კონცეფციის განხორციელების მონიტორინგის და შეფასების სისტემა
14	5,1 საპონსულტაციო ცენტრი	27	8. კონცეფციის შემაჩამებელი პრატის
15	5,2 მედიაციის ცენტრი	28	9. საპარტნერო ეპონომიკის პრეზენტაციის პარამეტრები (სტატისტიკური მონაცემები) და ინფორმაცია

1. კონცეფციის არსი

2021 წლის 13 ივლისს ჩამოყალიბდა „აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატა“, რომელიც აერთიანებს აზიისა და სპარსეთის ყურის სახელმწიფოების (საუდის არაბეთი, ქუვეითი, ბაჰრეინი, კატარი, არაბთა გაერთიანებული საამიროები და ომანის სასულთნო) მცირე, საშუალო და მსხვილ კომპანიებს, მათ შორის წევრობის მსურველ ფიზიკურ პირებს, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან სამხრეთ კავკასიის საინვესტიციო გარემოთი, ან/და განიხილავენ აქ არსებულ კომერციულ შესაძლებლობებს.

„აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატის“ (შემდგომში წოდებული როგორც „ბიზნესპალატა“ ან/და ორგანიზაცია) კონცეფცია არის ფუძემდებლური დოკუმენტი, რომელიც განმარტავს ორგანიზაციის ფორმირების არსს, მის ფუნდამენტურ ღირებულებებს, მიზნებსა და საქმიანობის სფეროებს. ორგანიზაციას მნიშვნელოვანი წვლილი შეაქვს ბიზნესის განვითარებაში, ეფექტიანი, გლობალური ხედვის ჩამოყალიბებაში, არსებული გამოწვევებისა და შესაძლებლობების განსაზღვრაში. ბიზნესპალატა ხელს უწყობს უცხოური ინვესტიციების მოზიდვას, ქართული კომპანიების მიერ კაპიტალდაბანდებას აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნებში, საერთაშორისო კავშირების ჩამოყალიბებას, არსებული საქმიანი ურთიერთობების გამყარებას, ახალგაზრდული გაცვლითი პროექტების/პლატფორმების ფორმირებას, საქართველოს „ცოდნის ექსპორტიორად“ ჩამოყალიბებას და მისი შესაძლებლობების წარმოჩენას. აზიის კონტინენტის ორმოცდათი (50) სახელმწიფოდან ბიზნესპალატა თავის საქმიანობას ორმოცდაექვსში (46) ახორციელებს.



1.1 კონცეფციის ჩარჩო

ბიზნესპალატის შექმნის იდეა ეფუძნება საქართველოს სტრატეგიული ადგილმდებარეობის გონივრულად გამოყენებას და ქვეყნის „სავაჭრო დენონაციალი“ ჩამოყალიბებას - საინვესტიციო, სავაჭრო, საგანმანათლებლო და კულტურული ურთიერთობების განვითარების მიზნით. სახელმწიფოს მდგრადი და სტაბილური კონიკური ზრდისას უდიდესი მნიშვნელობა ენიჭება საერთაშორისო ორგანიზაციების ან ბიზნესპალატების შექმნას, რომლებიც შემდგომში პოტენციურ ინვესტორთა საყრდენი პლატფორმა განხდება. ამგვარად, ჩართულ კომპანიებს საშუალება ეძღვათ შეამცირონ რისკები და მიიღონ სათანადო პრევენციული ზომები.

„აზისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატის“ მთავარი დანიშნულება ხელსაყული გარეობის შექმნა კომპანიების, სახელისუფლებლო წრეებისა და სამოქალაქო საზოგადოების წარმომადგენლების დისკუსიის წოვის. ორგანიზაციის უმთავრესი პრიორიტეტი, ერთი მხრივ, საქართველოს, აზისა და სპარსეთის ყურის სახელმწიფოების საქმიანი ურთიერთობის გაღრმავებაა, მეორე მხრივ კი - ახალი სავაჭრო-ეკონომიკური კავშირების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა.

ორგანიზაციის დამფუძნებელთა ხელვით, ქვეყნის დაწინაურებისთვის გადამზუდების გრძელებადიანი ეკონომიკური ზრდის 5%-ზე მაღალი მაჩვენებლის შეხარჩუნება და ინფლაციის შემცირება, რაც ავტომატურად გულისხმობს ქვეყნის ეკონომიკაში სწრაფად შესვლის მექანიზმების დაწერვას. აღნიშნული ნაბიჯები განაპირობებს თავისუფალი ბაზრის განვითარებას, ჯანსაღი, კონკურენტული ბიზნესგარემოსა და ლიბერალური ეკონომიკის პრინციპების გამყარებას.

საყურადღებოა, რომ ქვეყნის მთლიანი შიდა ეროვნული პროდუქტის გასაორმავებლად და მთავრობის გეგმის ხელშესაწყობად, საჭიროა არა მარტო აზისა და სპარსეთის ყურის, არამედ ევროპული სახელმწიფოების დაინტერესება ქართული საინვესტიციო გარემოთი.



2. სედვი და მისია

ბიზნესპრენდის მისია:

- აქტიურად ჩაერთოს ყველა იმ დისკუსიასა თუ საქმიანობაში, რომელიც მიმართული იქნება საქართველოს, აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესკლიმატის პროგრესისკენ;
 - კომუნიკაციის ხელშეწყობა და გამარტივება;
 - ავთენტური ინფორმაციის მიმოცვლის დაჩქარება

ბიზნესპალატის წევრებს შორის;

 - წევრების კანონიერი ინტერესების დაცვა მთელი მსოფლიოს მასშტაბით.



3. „ბიზნესპალატის“ მიზნები და მიმართულებები

1. საქართველოს, აზისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნებს (საუდის არაბეთი, ქუვეითი, ბაჰრეინი, კატარი, არაბთა გაერთიანებული საამიროები, ომანის სასულთნო) შორის საინვესტიციო პროექტების რეალიზაცია, სამრეწველო და სავაჭრო ურთიერთობების ხელშეწყობა;
2. საქართველოს, როგორც ინვესტიციებისა და ბიზნესის წარმოებისთვის ხელსაყრელი გარემოს მქონე ქვეყნის წარმოჩენა და პოპულარიზება. ინვესტირების კუთხით საქართველო მრავალმხრივ მიმზიდველია, რასაც ხელს უწყობს:
 - პოლიტიკური რეფორმები;
 - ლიბერალური ეკონომიკური რეფორმები;
 - სახელმწიფო ქონების პრივატიზაცია;
 - მიმზიდველი მაკროეკონომიკური გარემო;
 - კონკურენტული სავაჭრო წესები;
 - ლიბერალური საგადასახადო კოდექსი;
 - მოდერნიზებული ლიცენზიების სისტემა;
 - საქართველოსა და ევროკავშირს შორის გაფორმებული შეთანხმება თავისუფალი ვაჭრობის შესახებ (DCFTA);
 - საქართველოსა და ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკას შორის გაფორმებული ხელშეკრულება თავისუფალი ვაჭრობის შესახებ;
 - სტრატეგიული გეოგრაფიული მდებარეობა.
3. კანონიერი, ეკონომიკური ამოცანების მიღწევაში ორგანიზაციის იმ წევრების დახმარება, რომელთაც გააჩნიათ ინტერესი საქართველოს, აზისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნებისადმი, ან განიხილავენ იქ არსებულ შესაძლებლობებს. პალატის წევრების საერთო ეკონომიკური ინტერესების დაცვა და მხარდაჭერა;
4. აზიაში, სპარსეთის ყურის სახელმწიფოებსა და საქართველოში არსებულ კომპანიებს, მთავრობებს, სამოქალაქო საზოგადოებებს, არასამთავრობო ორგანიზაციებსა და ინსტიტუტებს შორის კავშირების დამყარება-გაფართოება;
5. „მსოფლიოს სავაჭრო ორგანიზაციის“ (World Trade Organization) ფარგლებში გაფორმებული შეთანხმებების, თავისუფალი ვაჭრობის ხელშეკრულებებისა და მემორანდუმების მონიტორინგი, ასევე წინადადებებისა და შესაბამისი რეკომენდაციების მომზადება არსებული შესაძლებლობების მაქსიმალურად ეფექტიანად გამოყენების მიზნით;

6. საქართველოს, როგორც „სავაჭრო დერეფნის“ გამოკვეთა; აგრძელება საქართველოს, აზისა და არაბულ სახელმწიფოებს შორის სავაჭრო-ეკონომიკური, კულტურული, საგანმანათლებო ურთიერთობების განვითარება, ლიბერალური საინვესტიციო გარემოს შექმნა, პირდაპირი ინვესტიციების მოზიდვა; ვინაიდან არაბული ქვეყნების მოსახლეობა და ეკონომიკა მზარდია, ისინი კაპიტალდაბანდებით ცდილობენ დივერსიფიკაციას და მსოფლიოს მრავალ სახელმწიფოში ახორციელებენ სხვადასხვა სახის ინვესტიციას.
7. საქართველოსა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების თანამშრომლობის საბჭოს (Gulf Cooperation Council) შორის სავაჭრო-ეკონომიკური, კულტურული, საგანმანათლებო ურთიერთობების განვითარება;
8. საქართველოში, აზისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნებში მცხოვრები, ბიზნესექტორში აქტიურად ჩაბმული ახალგაზრდებისათვის საგანმანათლებლო პლატფორმის შექმნა, გამოცდილების გაზიარება და ურთიერთობების გაღრმავება კონფერენციების, ფორუმების, ტრენინგების და „ვორკშოპების“ საშუალებით. პალატის მნიშვნელოვანი მიმართულებაა მულტიკულტურული პროექტები, რომელიც ემსახურება განათლების დონის ამაღლებას გამოცდილებისა და ისტორიული ცოდნის გაზიარების მეშვეობით;
9. კონცეფციით და ორგანიზაციის წესდებით გათვალისწინებული მიზნების მისაღწევად, ბიზნესპალატაში შეიქმნება პროფესიული გადამზადების საგანმანათლებლო სივრცე, იგივე დარგობრივი გადამზადების ცენტრი, რომელიც მჭიდროდ ითანამშრომლებს ავტორიზებულ სახელმწიფო პროფესიულ სასწავლებლებთან, სახელმწიფოს წილობრივი მონაშილეობით დაფუძნებულ კოლეჯებსა და ავტორიზებულ, კერძო, პროფესიულ სასწავლო დაწესებულებებთან. შეიქმნება მედიაციის ბიზნეს, იურიდიული და ფინანსური დახმარების საკონსულტაციო ცენტრები, ასოცირებულ წევრთა კრება (ბიზნესპალატის საკონსულტაციო ორგანო) და სხვა მიზნობრივი პლატფორმები - ეს კი საქართველოს შესაძლებლობას მისცემს ჩამოყალიბდეს „ცოდნის ექსპორტიორ“ სახელმწიფოდ, რომელიც უზრუნველყოფს საერთაშორისო ბაზრის კვალიფიციური კადრებით მომარაგებას. ბიზნესპალატის ერთ-ერთი მთავარი მიზანია ჩამოყალიბოს გაერთიანება, რომელიც დაკომპლექტდება ადგილობრივი და უცხოელი პროფესიონალებით;
10. რეგიონის გაძლიერებისა და სტაბილური განვითარებისათვის აუცილებელია თურქეთს, აზერბაიჯანსა და საქართველოს შორის არსებული მეგობრული ურთიერთობების კიდევ უფრო გაღრმავება. სამივე მხარის ერთობლივი ძალისხმევით განხორციელდება თანამშრომლობა საკანონმდებლო ინიციატივების კუთხითაც, რაც გააუმჯობესებს ეკონომიკურ ურთიერთობებს. აღნიშნული

ინიციატივები და აქტივობები ხელს შეუწყობს ქვეყნებს შორის
მშვიდობასა და დიპლომატიური ურთიერთობების განმტკიცებას.

11. „ქართული ჰაბის“ პოპულარიზაცია: საქართველოს, როგორც
რეგიონის კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და
სამეცნიერო ცენტრის წარმოჩენა. ჩვენი სახელმწიფო
განსაკუთრებულ მნიშვნელობას ანიჭებს საერთაშორისო
თანამშრომლობას, რათა ერთობლივი ძალისხმევით ხელი შეეწყოს
ქვეყანაში და მის ფარგლებს მიღმა მცხოვრები ახალგაზრდების
კეთილდღეობას. შესაბამისად, ახალგაზრდების პოტენციალის
სრულად რეალიზების მიზნით, განსაკუთრებული ყურადღება
დაეთმობა პარტნიორ ქვეყნებთან და საერთაშორისო
ორგანიზაციებთან საქმიანი ურთიერთობის გაღრმავებას.

3.1 რედომიცილება

სპარსეთის ყურის ბიზნესგარემოს გათვალისწინებით, ასევე, არაბთა
გაერთიანებულ საამიროებში, კერძოდ კი დუბაიში, საგადასახადო
სისტემის რეფორმიდან გამომდინარე, აქტიუალური ხდება
საქართველოში არსებული თავისუფალი ინდუსტრიული ზონების
გაქტიურების საკითხი.

მოგეხსენებათ, საგადასახადო რეჟიმის ცვლილებამ დუბაიში ფინანსური
ბრუნვის 5%-იანი გადასახადი დააწესა, რაც საყურადღებო
დაბრკოლებად იქცა ისეთი სავაჭრო კომპანიებისათვის, რომელთა
მოგების მარჟა საშუალოდ 8-9%-ია.

ბიზნესპალატა აქტიურ კამპანიას გეგმავს იმ კომპანიების
რედომიცილების, ან ფილიალების / წარმომადგენლობების
საქართველოში გახსნასთან დაკავშირებით, რომლებიც ოპერირებენ
სპარსეთის ყურის ქვეყნებში.

ამასთანავე, ორგანიზაციას მიაჩნია, რომ ქვეყანამ უნდა შექმნას სავაჭრო
პლატფორმა, რომლის მეშვეობითაც საქართველოდან
განხორციელდება მოკლევადიანი სავაჭრო ოპერაციები მსოფლიოს
მასშტაბით, რაც საქართველოს საბანკო სისტემას შესაძლებლობას
მისცემს შეინარჩუნოს საერთაშორისო სავალუტო ბალანსი.

საქართველოს ეროვნულ და კომერციულ ბანკებთან ერთად, საჭიროა
შემუშავდეს სტრატეგია და კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისი,
უნიფირირებული ბიზნესსაქმიანობის წესები, რომელიც თავიდან
აგვაცილებს ანგარიშების დახურვის საშიშროებას. ამასთანავე,
არსებობს გადახდის ახალი პლატფორმების განვითარების
აუცილებლობა, რაც უკვე დანერგილია მოწინავე სახელმწიფოების
პრაქტიკაში: ისინი სწრაფი ანგარიშსწორების სხვადასხვა საშუალებას
სთავაზობენ კომპანიებს მთელი მსოფლიოდან. მაგალითად, ცნობილია

საგადახდო პლტაფორმა Transferwise, რომელსაც შვიდი განსხვავებული გადახდის ფორმა აქვს.

მნიშვნელოვანია, რომ ასეთი ტიპის სავაჭრო კომპანიებმა გამოიყენონ საქართველოში არსებული ადამიანური რესურსი და უპირატესობა, რაც გამოიხატება ადგილობრივი კადრების მიერ მინიმუმ ორ უცხო ენის ფლობასა და პროცესების მართვის უნარებში. ასეთი ეკონომიკური მიმართულებების განვითარება იძლევა ძალიან სწრაფ, პოზიტიურ ეფექტს და ამცირებს უმუშევრობის დონეს.

4. ბიზნესპალატაში გაწევრიანების უპირატესობა

მუდმივი კომუნიკაცია, რეგულარული ღონისძიებები

პალატა უკვე აერთიანებს არაერთ გამოცდილ საერთაშორისო და ადგილობრივ კომპანიას. წევრ კორპორაციებს/ორგანიზაციებს საშუალება ექნებათ დაესწრონ ღონისძიებებსა და კონფერენციებს, შეხვდნენ პოტენციურ ინვესტორებს ან სექტორის წარმომადგენლებს სხვადასხვა ქვეყნიდან, რაც არაჩვეულებრივი შანსია როგორც ბიზნესის გაფართოებისთვის, ასევე ახალი კავშირების დასამყარებლად.

ინფორმირებულობა

ორგანიზაცია ეხმარება თავის წევრებს საქართველოში ბიზნესის, კულტურისა და განათლების მიმართულებით მიმდინარე პროცესების შესახებ ავთენტური ინფორმაციის მიღებაში. BCAGC მოიწვევს მთავრობის, დიპლომატიური კორპუსის, ბიზნესისა და არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლებს ბიზნესპალატის წევრების პერმანენტულ შეხვედრებზე, რათა განხილულ იქნას პოტენციური ინვესტორებისთვის საინტერესო თემები და შეფასდეს განსხვავებული პერსპექტივით. ბიზნესპალატა უზრუნველყოფს აზრთა მუდმივ მიმოცვლას აქტუალურ თემებზე, როგორც ეკონომიკური მოვლენების მნიშვნელოვან ლაიტმოტივს.

ბიზნესის ფორმირება

შეხვედრებზე წევრებს შესაძლებლობა მიეცემათ სხვადასხვა აქცია და საქმიანი წინადადება წარუდგინონ ბიზნესპალატის წარმომადგენლებს (ორგანიზაციის B2B პროგრამის გამოყენებით).



კავშირი ინვესტორებთან

პალატა, ჩვეულებრივ გამოიყენება, როგორც ინფორმაციის ობიექტური წყარო ქვეყანაში კომერციისა და სავაჭრო კლიმატის შესახებ. გარდა ამისა, ის დამაკავშირებელი ხილია წევრებსა და ინვესტორებს შორის, რათა წარმატებით მოხერხდეს საუკეთესო შედეგის მიღება დროის ოპტიმალურ მონაკვეთში. შესაბამისად, ორგანიზაციას ბიზნესის პულსზე მუდმივად უდევს ხელი და აღსანიშნავი წვლილი შეაქვს სექტორის განვითარებაში.

პროფესიული კავშირები

წევრებს საშუალება ექნებათ გაიმყარონ და გააფართოონ პროფესიული კავშირები როგორც ადგილობრივ, ასევე, საერთაშორისო დონეზე და მათთვის სასურველ დარგში აიმაღლონ კვალიფიკაცია სერტიფიცირებული კურსებისა და „ვორკშოპების“ საშუალებით. ამასთან ერთად, პალატის წევრ სპეციალისტებსა და ექსპერტებს საშუალება ექნებათ თავისი ცოდნა გაუზიარონ ამავე დარგის დამწყებ სპეციალისტებს ფორუმების, სამუშაო შეხვედრებისა თუ ტრენინგების ფორმატში.

სარგებელი და შესაძლებლობები

ბიზნესპალატაში გაწევრიანება თითოეული წევრისთვის ხელშესახები შესაძლებლობების მომტანია. ორგანიზაცია წევრებს საშუალებას აძლევს, კოლაბორაციის გზით აიმაღლონ კვალიფიკაცია, ან აითვისონ უნარ-ჩვევები და იპოვონ საქმიანობის ახალი ასპარეზი. რაც მთავარია, წევრები შეძლებენ სასურველი პროდუქტისა და სერვისის მიღებას ხელსაყრელი პირობებით.

5. ბიზნესპალატის სტრუქტურა

- მმართველ წევრთა კრება:
 - **პრეზიდენტი** - მას გააჩნია ბიზნესპალატის ხელმძღვანელობითი და წარმომადგენლობითი უფლებამოსილება.
 - **სამი ვიცე-პრეზიდენტი** - ასრულებს ბიზნესპალატის წესდებით დაკისრებულ უფლება-მოვალეობებს. თითოეული მათგანი ანგარიშვალდებულია ორგანიზაციის პრეზიდენტისა და მმართველ წევრთა წინაშე;
- საკონსულტაციო ცენტრი (სტრუქტურა შედგება ასოცირებულ წევრთა კრებისაგან);
- მედიაციის ცენტრი;
- დარგობრივი გადამზადების ცენტრი (სტრუქტურას წარმართავს ექსპერტთა საბჭო);
- ასოცირებულ წევრთა კრება (შედგება ყველა ასოცირებული წევრისგან).



5,1 საკონსულტაციო ცენტრი

ბიზნესპალატის ეფექტური ფუნქციონირებისა და წევრების მაქსიმალური ჩართულობისთვის, ორგანიზაციაში შეიქმნება საინფორმაციო ცენტრი - ბიზნეს, იურიდიულ, ფინანსურ და სხვა მომიჯნავე სფეროებში კონსულტაციის გაწევის მიზნით. ცენტრი გაამარტივებს ლიკალურ ბაზარზე ინვესტორთა შემოსვლას, რაც განპირობებული იქნება მათთვის ქვეყანაში მიმდინარე სამართლებრივი პროცესებისა და ნორმატიული აქტების გაცნობით; აგრეთვე, ინვესტორისათვის ახალი ბიზნესპარტნიორების მიერ შესაძლო არაკეთილსინდისიერი მიდგომის რისკის მინიმუმამდე დაყვანით.

ცენტრის მიზანი დაფუძნებულია იმ დოქტრინულ პრინციპებზე, რომლის მიხედვით, უცხო სახელმწიფოში შემავალი ინვესტორი სიფრთხილით გამოირჩევა, მუდმივად თვალყურს ადევნებს ქვეყანაში მიმდინარე საკანონმდებლო და პოლიტიკურ ცვლილებებს, დეტალურად შეისწავლის არსებულ კლიმატს და აკვირდება ახლის ფორმირებას.

ფაქტია, რომ ინფორმაცია კანონების შესახებ არ არის ფართოდ გავრცელებული მოქალაქეებს შორის, მით უფრო - უცხოელთათვის. კანონის რთული ენა, რომელიც შესაძლოა მხოლოდ იურისტებისთვის ან/და კონკრეტული სფეროს სპეციალისტებისთვის იყოს გასაგები, გვევლინება მთავარ ბარიერად. ცალკეულ შემთხვევებში, კანონი არასწორი ინტერპრეტაციით ვრცელდება უცხოელ ინვესტორებში, რაც ურთიერთობების დამყარებისას შესაძლოა ხელისშემძლელ ფაქტორად იქცეს. სწორედ ამიტომ, ცენტრი მაქსიმალურად კონცენტრირდება წევრებისთვის ავთენტური ინფორმაციის მიწოდებასა და იურიდიულ მხარდაჭერაზე.

საკონსულტაციო ცენტრი დაკომპლექტებული იქნება საერთაშორისო და ადგილობრივი წამყვანი კომპანიებით და დარგობრივი პროფესიონალებით, რომლებიც ორგანიზაციის დამფუძნებლებთან/პრეზიდენტებთან ერთად, გამართავენ პერიოდულ შეხვედრებს საქართველოში ბიზნესის განვითარებასთან დაკავშირებული სხვადასხვა, პრობლემატური საკითხების განსახილველად.

5,2 მედიაციის ცენტრი



ბიზნესპალატის წევრებისთვის შეიქმნება „მედიაციის ცენტრი“. მედიაცია წარმოადგენს დავის გადაწყვეტის ალტერნატიულ საშუალებას. მისი როლი საქმიან ურთიერთობებში განსაკუთრებულია როგორც კონფიდენციალობის დაცვის, ასევე პრობლემების სწრაფი, ეფექტური გადაჭრის კუთხით. თუკი მხარეებს შორის ურთიერთობა დაძაბულია იმდენად, რომ გარდაუვალია პოზიციების დაპირისპირება და თავს იჩენს ურთიერთბრალდებები, მიზანშეწონილია დავის მედიაციისთვის გადაცემა. მედიატორი დაეხმარება მხარეებს ხელსაყრელი გამოსავლის პოვნაში, რომელიც კომპანიებს აარიდებს ზედმეტ დანახარჯს.

მედიაციის პრინციპები ეფუძნება წებაყოფლობითობას, კონფიდენციალობას, მიუკერძოებლობას და მოქნილობას. ცენტრი დაეყრდნობა მედიაციის შესახებ საქართველოს კანონსა და მედიაციის წესებს.

ცენტრი დაკომპლექტდება კვალიფიციური მედიატორებით, იურისტებითა და ფინანსისტებით, რათა ზედმიწევნით მოხდეს არსებული დავის პრობლემების იდენტიფიცირება და გადაჭრა. ცენტრის ეფექტუანობის გაზრდისთვის, ბიზნესპალატა ტრენინგების, ვორკშოპების და მრგვალი მაგიდის შეხვედრების ორგანიზებით ითანამშრომლებს „საქართველოს მედიატორთა ასოციაციასთან“.

5,3 დარგობრივი გადამზადების ცენტრი

დარგობრივი გადამზადების ცენტრის ფორმირების იდეა ეფუძნება საქართველოში პროფესიული განათლებისა და თითოეული ინდივიდის პიროვნული განვითარების ხელშეწყობას, რაც თავისთავად აისახება ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლაზე. ამასთანავე, ცენტრის მიზანია დაეხმაროს სახელმწიფოს ბაზარზე კვალიფიციური კადრების მომარაგებით. ამ მხრივ, კერძო სექტორის ჩართულობა განსაკუთრებულად მნიშვნელოვანია.

ორგანიზაციის მიზანია მისცეს თითოეულ ინდივიდს უწყვეტი პროფესიული განვითარების საშუალება, როგორც ადგილზე განათლების მიღებით, აგრეთვე, ბიზნესპალატის ხელშეწყობით ორგანიზებული გაცვლითი პროგრამების / სემინარების / ტრენინგების ფარგლებში.

აღნიშნული ცენტრის მიზანი იქნება კადრების დარგობრივი სრულყოფა. იმ შემთხვევაში, თუ ქართულ ბაზარზე შესაბამისი სპეციალისტების მობილიზება ვერ მოხერხდება, პალატა უზრუნველყოფს უცხოეთიდან შესაბამისი სფეროს ექსპერტ-ტრენერების მოწვევას. ცენტრი გასცემს საერთაშორისო სერტიფიკატს (გადამზადების შემდეგ).

BCAGC-ში წარმოდგენილი იქნება შემდეგი დარგები:



- ❖ აგრონომია:
- ❖ მეცხველეობა:
- ❖ სასურსათო ტექნოლოგია:
- ❖ სატყეო საქმე (მაგ; ტყის გაშენების ტექნიკისი, ტყის პათოლოგისტ-ტექნიკოსი):
- ❖ **ინჟინერია** (ინფორმატიკა, ტელეკომუნიკაცია, ხელსაწყოთმშენებლობა, ავტომატიზაცია და მართვის სისტემები, საინჟინრო ფიზიკა, ენერგეტიკა და ელექტრო ინჟინერია, მექანიკის ინჟინერია და ტექნოლოგია, სამრეწველო ინჟინერია და ტექნოლოგია, ქიმიური და ბიოლოგიური ინჟინერია, მშენებლობა სამოქალაქო და სამრეწველო, მეტალურგია, მასალათმცოდნეობა, გარემოს ინჟინერია და უსაფრთხოება, სამთო და გეოინჟინერია, აგროინჟინერია, ელექტრული და ელექტრონული ინჟინერია, საჰაერო ტრანსპორტის ექსპლუატაცია, საინჟინრო გეოდეზია და გეოინფორმატიკა);
- ❖ **ზუსტი და საბუნებისმეტყველო დარგები** (მათემატიკა, ფიზიკა, ქიმია, ბიოლოგია / სიცოცხლის შემსწავლელი მეცნიერებები / გამოყენებითი ბიომეცნიერებები, გეოგრაფია, გეოლოგია);
- ❖ **არქიტექტურა** (შენობა-ნაგებობათა არქიტექტურა და ურბანული დაგეგმვარება, ინტერიერის დიზაინი, ლანდშაფტური არქიტექტურა, გარემოს დიზაინი, ფერისა და განათების დიზაინი, რესტავრაცია/კონსერვაცია).
- ❖ **საზღვაოსნო მეცნიერებები** (ჰიდროგრაფია, საზღვაო ნავიგაცია / გემის მექანიკა / გემის ელექტრომექანიკა).



გარდა დარგობრივი გადამზადების ცენტრისა, ორგანიზაციაში წარმოდგენილი იქნება ექსპერტ-სპეციალისტთა ბაზა, რომელიც დაკომპლექტდება კვალიფიციური ადგილობრივი და უცხოელი სპეციალისტებით. ექსპერტებსა და სპეციალისტებს შესაძლებლობა მიცემათ საკუთარი ცოდნა და გამოცდილება წარადგინონ აზიისა და სპარსეთის ყურის წარმომადგენლებისა თუ საერთაშორისო ორგანიზაციების წინაშე, ასევე:

- მიღონ გამოცდილება საერთაშორისო დონეზე, „**ცოდნის ექსპორტის**“ ფარგლებში და სამშობლოში ახალი გამოცდილებით დაბრუნდნენ. აღნიშნული აქტივობა არა მარტო გაზრდის სპეციალისტთა კვალიფიკაციას საქართველოში, არამედ ინვესტიორებსაც გაუმარტივებს სწორი კადრების პოვნას და შერჩევას;
- დაუკავშირდნენ ინვესტიორებს და ჩაერთონ მასშტაბურ პროექტებში, შეიტანონ წვლილი ადგილობრივ და საერთაშორისო ასპარეზზე მიმდინარე კომერციულ პროექტებში;
- გაიმყარონ და გააფართოონ პროფესიული კავშირები ადგილობრივ და საერთაშორისო დონეზე;
- აიმაღლონ კვალიფიკაცია შესაბამის დარგში სერტიფიცირებული კურსებისა თუ „**ვორკშოპების**“ მეშვეობით;
- გარდა ამისა, პალატის წევრ სპეციალისტებსა და ექსპერტებს საშუალება ექნებათ საკუთარი ცოდნა გაუზიარონ ამავე დარგის დამწყებ სპეციალისტებს ფორუმების, სამუშაო შეხვედრებისა თუ ტრენინგების ფორმატში და ამავდროულად თავადაც გაეცნონ სიახლეებსა და ტენდენციებს პალატის მიერ მოწვეული, უცხოელი ექსპერტების დახმარებით.

დარგობრივი პროფესიონალების მონაცემთა ბაზის სტრუქტურა

პლატფორმაზე დარეგისტრირება შეეძლება სამი რანგის პროფესიონალს:

1. დამწყები სპეციალისტი;
2. სპეციალისტი;
3. ექსპერტი.

ბაზის სტრუქტურაში, ასევე შეიქმნება „ექსპერტთა საბჭო“, სადაც სხვადასხვა დარგის ექსპერტები იმსჯელებენ საქართველოში ბიზნესის განვითარების და ქვეყანაში პრიორიტეტული საინვესტიციო პროექტების შესახებ, მოაზადებენ სახელმწიფოს განვითარებისათვის საჭირო რეკომენდაციებს შესაბამისი სამთავრობო უწყებებისთვის. ამასთან ერთად, იზრუნებენ გადამზადების ცენტრის ფორმირებასა და მის მუდმივ გაუმჯობესებაზე.

6. ბიზნესპალატის სხვა მიმართულებები

6.1 მწვანე ეკონომიკა – ნარჩენების მართვა

და მასთან დაკავშირებული გამოწვევები

პალატა განსაკუთრებულ ყურადღებას უთმობს მწვანე ეკონომიკის განვითარების პოპულარიზაციას მოწინავე ქვეყნების (მათ შორის ინდოეთის) გამოცდილების მიხედვით (ნარჩენების გადამუშავების პროცესში). საქართველომ, ევროკავშირის ასოცირების შეთანხმების შემდეგ, მნიშვნელოვანი ნაბიჯი გადადგა გარემოსდაცვითი

ფონისძიებების გატარებისა და ნარჩენების მართვის კუთხით.

ჩამოყალიბდა ნარჩენების მართვის სექტორი და შეიცვალა

კანონმდებლობა (მაგალითად, ნარჩენების მართვის კოდექსი), რაც ლოგიკურად აისახა ბიზნეს და სავაჭრო ურთიერთობებზე.

2014-2015 წლებში თბილისში გადაიდგა პირველი ნაბიჯები ნარჩენების ფრაქციის სორტირებისთვის (ქადალდი, პლასტმასი, მეტალი და მინა), თუმცა, მიუხედავად არაერთი ქმედითი ღონისძიებისა, პრობლემა კვლავ აქტუალურია. ორგანიზაციის დამფუძნებელთა ხედვით, კერძო სექტორის ჩართულობა აღნიშნულ პროცესში უმნიშვნელოვანესია, აუცილებელია ერთიანი მართვის სისტემის ჩამოყალიბება და, მონაცემთა განახლებასთან ერთად, მისი პერიოდული შეცვლა. აღნიშნულ საკითხთან დაკავშირებით, ორგანიზაცია მუდმივ რეჟიმში ითანამშრომლებს სხვადასხვა არასამთავრობო და სამთავრობო ორგანიზაციასთან, ვინაიდან ჯანსაღი გარემო ჩვენი მომავალი თაობის უფლებაა.

ბიზნესპალატას მიაჩნია, რომ გარემოზე უარყოფითი ზემოქმედება აისახება ქვეყნის ეკონომიკურ კლიმატზეც, ვინაიდან დაბინძურებული ნიადაგი და მოუწესრიგებელი ნაგავსაყრელი არცერთი პოტენციური ინვესტორისთვის არ არის მიმზიდველი.



იქიდან გამომდინარე, რომ საქართველოს არ აქვს დიდი რაოდენობით ბუნებრივი რესურსები, აუცილებელია არსებულის ხელახლა გამოყენება. მაგალითად, მინის ბოთლების საწარმოში ჩაბარება მისი ხელახლი მოხმარებისთვის, რაც აპრობირებული მეთოდია ჩვენს ქვეყანაში. ამ დროს ხარჯის, ენერგიის და რესურსების დაზოგვა ერთიანად ხდება, რადგან პროდუქტის ტექნოლოგიური დამუშავება საჭირო აღარ არის.

6.2 საქართველოს, როგორც „სავაჭრო დერეფნის“ ბიზნესგარემო

ნებისმიერი სახელმწიფოს ეკონომიკური განვითარების საფუძველი ინვესტიციებია. ისეთი მცირე ქვეყნისთვის კი, როგორიც საქართველოა, განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია უცხოელ პარტნიორებთან თანამშრომლობა, რადგან შიდა ინვესტიციები, როგორც წესი, დეფიციტურია.

საქართველომ მნიშვნელოვან წარმატებას მიაღწია „ბიზნესის კათების“ გამარტივების მხრივ, რაც არაერთ საერთაშორისო რეიტინგში პოზიტიურად აისახა მის მდგომარეობაზე (რიგითობაზე). ეს კიდევ ერთხელ უსვამს ხაზს ქვეყანაში ბიუროკრატიული წნევის არქონას და ბიზნესისთვის ხელსაყრელი გარემოს არსებობას.

ინვესტირების კუთხით საქართველო მრავალმხრივ მიმზიდველია, რასაც ასევე ხელს უწყობს:

- პოლიტიკური რეფორმები;
- ლიბერალური ეკონომიკური რეფორმები;
- სახელმწიფო ქონების პრივატიზაცია;
- მიმზიდველი მაკროეკონომიკური გარემო;
- კონკურენტული სავაჭრო წესები;
- ლიბერალური საგადასახადო კოდექსი;
- მოდერნიზებული ლიცენზიების სისტემა;
- საქართველოსა და ევროკავშირს შორის გაფორმებული შეთანხმება თავისუფალი ვაჭრობის შესახებ (DCFTA);
- საქართველოსა და ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკას შორის გაფორმებული თავისუფალი ვაჭრობის შესახებ ხელშეკრულება;
- სტრატეგიული გეოგრაფიული მდებარეობა.

ამერიკის შეერთებული შტატების სახელმწიფო დეპარტამენტმა 2021 წლის 21 ივნისს გამოაქვეყნა ანგარიში „საინვესტიციო კლიმატი 2021“, სადაც თემატურ ჭრილშია განხილული საქართველოს გარემო პირობები, მისი დადებითი და უარყოფითი მახასიათებლებით.

დღიუმენტში ქვეყანა მოხსენიებულია, როგორც რეიტინგების ლიდერი რეგიონში, „ბიზნესის კეთების“ სიმარტივის თვალსაზრისით.

მიუხედავად პოსტპანდემიური გამოწვევებისა, საქართველოს პოლიტიკა ბიზნესისა და ინვესტიციების მიმართულებით პოზიტიურადაა შეფასებული. ასევე ნათქვამია, რომ საქართველომ სტაბილური და განვითარებადი საბაზრო ეკონომიკისკენ სვლა დიდი რეფორმების შემდეგ დაიწყო, რომლის სათავედაც 1991 წელს გახორციელებული მასშტაბური ეკონომიკური ცვლილებებია მოხსენიებული.

ამერიკის სახელმწიფო ადმინისტრაცია ასევე ყურადღებას ამახვილებს საქართველოს გეოგრაფიული მდებარეობის მომგებიან პოზიციაზე, რაც გულისხმობს დასავლეთ აზისა და აღმოსავლეთ ევროპის გზაჯვარედინზე მდებარეობას. სწორედ ამიტომ, ტრანზიტი და ლოჯისტიკა დღიუმენტში პრიორიტეტულ მიმართულებებად არის მოხსენიებული, როგორც საერთაშორისო ვაჭრობიდან სარგებლის მიღების გზები. ამ კონტექსტში ნახსენებია ბაქო-თბილისი-ყარსის რკინიგზა, რომელმაც გააძლიერა საქართველოს სატრანზიტო პერსპექტივა. აგრეთვე ხაზგასმულია ანაკლიის ღრმაწყლოვანი პორტის მშენებლობის მნიშვნელობა. მნიშვნელოვანია თანამედროვე პლატფორმათა რეიტინგები საქართველოში ბიზნესკლიმატთან დაკავშირებით:

- საქართველო „ბიზნესის კეთების“ სიმარტივით (ე.წ Doing Business) მსოფლიო ბანკის რეიტინგში **მე-7 ადგილს** იკავებს:

<https://www.doingbusiness.org/en/rankings>

- ეკონომიკური თავისუფლების მხრივ კი საქართველოს მსოფლიოში **მე-12 ადგილი** უკავია:

<https://www.heritage.org/index/ranking>

6.3 ახალგაზრდების განვითარება და მათი პოტენციალის რეალიზების ხელშეწყობა

ისტორიულ წყაროებზე დაყრდნობით, შეგვიძლია თამამად ვთქვათ, რომ კავკასიის რეგიონი ოდითგანვე თავს უყრიდა განსხვავებული ეროვნების, მრწამსისა და იდეოლოგის ადამიანებს, რომლებიც ერთობლივი ძალისხმევით აღწევდნენ საყოველთაო კეთილდღეობას. ჯერ კიდევ მე-17 საუკუნეში, ქართველმა მეცნიერმა, მწერალმა და პოლიტიკოსმა სულხან-საბა ორბელიანმა დაწერა ცნობილი იგავ-არაკი „ძალა ერთობაშია“, რომელიც დღესდღეობით საქართველოს დევიზია და მის გერბზე ღირსეულ ადგილს იკავებს. აღნიშნული ფასეულობის გათვალისწინებით, გასაკვირი არ არის, რომ სწორედ საქართველო გვევლინება ერთიანი კავკასიის იდეის აღორძინების ინიციატორად.

მართალია, რამდენიმე ათეული წლის წინ განვითარებული მოვლენები მტკივნეულად დარჩა ჩვენს კოლექტიურ მეხსიერებაში, მაგრამ ნათქვამი და მრავალჯერ დადასტურებულია, რომ დრო საუკეთესო მკურნალად გვევლინება. მტკივნეული მოგონებების წარსულში დატოვების უნარი საშუალებას გვაძლევს განვაახლოთ ურთიერთობა და ისტორიის ახალი თავის წერა სუფთა ფურცლიდან ერთად დავიწყოთ.

სწორედ აღნიშნულ ჩანაფიქრს ემსახურება პროექტი - „განათლებული ახალგაზრდა წარმატებული ბიზნესისთვის“. „აზისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატა“ აცნობიერებს, რომ ეკონომიკური ინტერესები ძლიერი მოტივატორია და შესაძლოა იქცეს ბაზად, რომელზეც კავკასიის ხალხებს შორის მჭიდრო ურთიერთობა დაშენდება, ამიტომ ორგანიზაციამ შეიმუშავა გეგმა ახალგაზრდების დასაახლოვებლად და ერთმანეთის კულტურისადმი ინტერესის გასაღვივებლად.

პროექტის მიზანი

მოგეხსენებათ, ქვეყნის განვითარებისა და წინსვლის მთავარი პირობა განათლებული თაობაა, განსაკუთრებით ისეთი სახელმწიფოსთვის, რომელიც კულტურულ-ისტორიული პოტენციალით ერთ-ერთი უნიკალურია მთელ მსოფლიოში. მოცემული ფაქტის გათვალისწინებით, BCAGC-მა მიზანდ დაისახა:

ა) მომავალი თაობისათვის ცოდნის ამაღლება სპეციფიკურ სფეროებში, რომლებიც ახალგაზრდებს დაეხმარებათ პიროვნულ (ინტელექტუალურ, მორალურ) და კარიერულ (პროფესიულ) განვითარებაში;

- ბ) საქართველოს ტურისტული პოტენციალის წარმოჩენა;
გ) ახალი ბიზნესისთვის საფუძვლის ჩაყრა, პროგრამის - „**ახალგაზრდა წამომწების**“ ფარგლებში.

პალატამ მიზნების განსახორციელებლად შეარჩია ორი თემა: „ძველი კოლხური და იძერიული ცივილიზაციები“ და „მტკვარ-არაქსის კულტურა“. პროექტმა უნდა უბიძგოს ქართველ, სომებ, აზერბაიჯანელ, აფხაზ და ოს ახალგაზრდებს კულტურული ინტეგრაციისკენ. დარგის სპეციალისტებთან ერთად, უნდა შემუშავდეს ე.წ. საექსპედიციო მარშრუტი, რომლის ფარგლებშიც ახალი თაობა გაეცნობა ქვეყნის ისტორიას, კულტურას, ძველ წეს-ჩვეულებებს, სხვადასხვა კუთხის ტრადიციებსა და კულინარიას. აღნიშნული აქტივობა მონაწილეობს შესაძლებლობას მისცემს თავიანთი ქვეყანა მსოფლიოს ახალი კუთხით წარუდგინონ და იქამდე შეუმჩნეველი, მნიშვნელოვანი ასპექტები წარმოაჩინონ. ეს კი, თავის მხრივ, აამაღლებს სახელმწიფოს ცნობადობას და გაზრდის ტურისტულ პოტენციალს.

ცალკე უნდა გამოვყოთ პროექტის ეკონომიკური რაკურსი, ახალგაზრდების დახმარებით შესაძლებელი გაზდება იდეების მობილიზება და პრაქტიკული საფუძველი ჩაეყრება სამომავლო ბიზნესპარტნიორობას.

მხარდამჭერები: პროექტში უაღრესად მნიშვნელოვანია ისეთი სპეციალისტების და სახელმწიფო/საერთაშორისო ორგანიზაციების ჩართულობა, როგორებიცაა: „აწარმოე საქართველოში“; განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო; კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; სოფლის მეურნეობის სამინისტროს საგრანტო სააგენტო; „საპარტნიორო ფონდი“; ასევე სხვადასხვა საერთაშორისო ორგანიზაცია: GIZ, USAID, EBRD, მსოფლიო ბანკი, იაპონიის საელჩო, შვეიცარიის საელჩო და სხვა.

სელექცია: ორგანიზაციამ უნდა შეიქმნას ახალგაზრდების ასაკობრივი კატეგორიები (14-18; 18-23), რათა საერთო თვალსაწირის მქონე მოსწავლეები/სტუდენტები/ერთობლივად გაეცნონ შემდეგ თემებს:

- ა) „ძველი კოლხური და იძერიული ცივილიზაციები“ - აღნიშნული ღონისძიების ფარგლებში, ისინი შეისწავლიან ტრადიციულ არქიტექტურას, კულინარიას, მეურნეობასა და ეკოსოფლების სპეციფიკურ გარემოს. სტუმრები იმოგზაურებენ წარსულში და ეზიარებიან კონკრეტული ეპოქისთვის დამახასიათებელ ცხოვრებას.
- ბ) ამიერკავკასიის ისტორიულ-კულტურული მემკვიდრეობის (ქართული, სომხური, აზერბაიჯანული, ოსური, აფხაზური და ა.შ.) წარმოჩენა.

შეირჩევა ყველა მსურველი, განურჩევლად ეროვნებისა, და დაყომპლეტდება შესაბამისი ჯგუფები.

ჩანაფიქრის უპირველესი მიზანია ტოლერანტული ურთიერთობისა და მშვიდი „მეზობლობის“ ჩამოყალიბება, რაც გრძელვადიან პერსპექტივაში უზრუნველყოფს ინტერკულტურული დიალოგის წამოწყებას.

6,4 ყოველწლიური საერთაშორისო ფესტივალი

ისტორია საუკეთესო მასწავლებელია, ამიტომ როცა თანამედროვე ბიზნესასპარეზზე ვმსჯელობთ და მის მაქსიმალურად ათვისება-გაფართოებას განვიხილავთ, აუცილებელია თვალი გადავავლოთ წარსულ გამოცდილებას: ძვ. წ. II საუკუნეში ეკონომიკური აღორძინების მიზეზად იქცა ტრანსკონტინენტური, სავაჭრო-საქარავნო გზა, რომელიც ჩინეთს, ხმელთაშუა და შავი ზღვების სახელმწიფოებს აკავშირებდა. „აბრეშუმის გზამ“ გაამარტივა არა მარტო საქონლის ექსპორტ-იმპორტი, არამედ ინფორმაციული ნაკადების, მათ შორის კულტურის, იდეების, რელიგიის, ფილოსოფიისა და განათლების მიმოქცევა (მიმოცვლა). „აბრეშუმის გზისთვის“ ხელახლა სულის შთაბერვა შესაძლოა 21-ე საუკუნეშიც ეკონომიკური აღორძინების მიზეზად იქცეს, ამ მიზნით ჩამოყალიბებული „აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატა“ საფუძველს ჩაუყრის კულტურულ-საგანმანათლებლო ფესტივალს - „გაზაფხული აბრეშუმის გზაზე“. ვინაიდან გაზაფხული აღიარებულია სიცოცხლის, ახალი საწყისისა და პროგრესის სიმბოლოდ, ფესტივალის სახელი შეგვიძლია მივიჩნიოთ იდეის სიმბოლურ გამოხატულებადაც.

ფესტივალის შესახებ

კულტურულ-საგანმანათლებლო ფესტივალი „გაზაფხული აბრეშუმის გზაზე“ (დიალოგი და განვითარება) 2022 წლის მაისის ბოლოს ჩატარდება თბილისში, რიყის პარკში. ფესტივალი გააცოცხლებს აბრეშუმის გზის ეპოქას, რომელიც აერთიანებდა უძველეს ქვეყნებს (თურქეთი, აზერბაიჯანი, ირანი, ინდოეთი, ჩინეთი, იაპონია, ყაზახეთი, საქართველო). სახელმწიფოები წარადგენენ თავიანთ კულტურულ საგანძურს, ორგანიზატორების მიერ წინასწარ გაწერილი სცენარის მიხედვით. ღონისძიების ფარგლებში, წარმოჩინდება სამეურნეო

კულტურის პოტენციალი და, ამასთანავე, მოხდება მისი ტირაჟირება. აღსანიშნავია, რომ სპეციალურად ფესტივალისთვის შეიქმნება უნიკალური ლოგო და პიმნი, რომელიც მომავალ თაობებს შემოუნახავს ამ მასშტაბური, ინტერკულტურული ღონისძიების ისტორიას.

მიზანი

ფესტივალის მიზანია „აბრეშუმის გზის“ აღმოსავლური მარშრუტის ქვეყნების ეთნოკულტურისა და ეკონომიკური განვითარების წარმოჩენა - პოპულარიზაცია. ეს სავაჭრო გზა ოდესაზე აერთიანებდა ქვეყნების ეკონომიკებს ჩინეთიდან ევროპის ქვეყნების ჩათვლით. იგი კვეთდა უამრავ ქალაქს, უდაბნოსა და ოზისს. „გაზაფხული აბრეშუმის გზაზე“ კიდევ უფრო ცნობადს გახდის ამ ისტორიული გზას.

მოსალოდნელი შედეგი

სხვადასხვა ქვეყნის წარმომადგენლები ერთმანეთს გაუზიარებენ დიდი ისტორიული მარშრუტის მნიშვნელობას და ჩამოყალიბდებათ თანამშრომლობის აქტიური პოზიცია კულტურულ-საგანმანათლებლო ქრილში. ღონისძიების ფარგლებში, ისინი იმოგზაურებენ წარსულში და თავად იქნებიან იმ ისტორიის ნაწილი, რომელიც განვლო ამ მარშრუტმა დასაბამიდან დღემდე.

7. კონცეფციის განხორციელების მონიტორინგის და შეფასების სისტემა

კონცეფციის განხორციელების მონიტორინგი და შეფასება მოიცავს შემდეგ კომპონენტებს:

- სამოქმედო გეგმის განხორციელების რეგულარული კონტროლი (განახორციელებს საკონსულტაციო ცენტრი);
- სამოქმედო გეგმის შუალედური შეფასება, ანგარიშებზე დაყრდნობით (ანგარიშის ჩაბარება ასოცირებულ წევრთა კრების მიერ);
- სამოქმედო გეგმის ყოველწლიური შეფასება, ანგარიშებზე დაყრდნობით (ანგარიშის ჩაბარება ასოცირებულ წევრთა კრების მიერ).

მენიშვნა: შემუშავდება და დამტკიცდება სტრატეგიის მიზნების და შედეგების საზომი ინდიკატორები (შედგენილი იქნება ბიზნესპალატის საკონსულტაციო ცენტრის მიერ).



8. კონცეფციის შემაჯამებელი ანალიზი

„აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატა“ გააღმართავებს საქართველოს, აზიისა და სპარსეთის ყურის სახელმწიფოებს შორის საქმიან ურთიერთობას, ასევე ხელს შეუწყობს ახალ სავაჭრო/ეკონომიკურ კავშირებს. ორგანიზაცია მუდმივ რეექიმში ითანამშრომლებს შესაბამის ორგანოებთან, რათა უწყვეტ რეექიმში მოხდეს ბიზნესის წინაშე არსებული ახალი გამოწვევების და პრობლემების იდენტიფიცირება, შედეგად კი, მაქსიმალურად იქნას დაცული ინვესტორის კანონიერი ინტერესები საქართველოში. თანამშრომლობის ფარგლებში, წევრი კომპანიები მიიღებენ მნიშვნელოვან სარგებელს.

საგულისხმოა ის ფაქტიც, რომ საქართველოში აღნიშნული მიმართულებით, პრაქტიკულად, არც ერთი პალატა, ორგანიზაცია თუ თანამებობრობა არ ფუნქციონირებს. ჩვენი ბიზნესპალატის უნიკალურობას, ამავდროულად, ექსპერტებისა და კვალიფიციური სპეციალისტების განახლებადი ბაზაც განაპირობებს. სწორედ ის გვევლინება საერთაშორისო ასპარეზზე პოზიციონირებისას ერთ-ერთ განმასხვავებელ „ნიშად“. თუ გავითვალისწინებთ სპარსეთის ყურის ქვეყნების პროგრესულად მზარდ ეკონომიკას, მათ მიერ უცხოეთში განხორციელებულ ინვესტიციებს და მთავრობათა ლიდერობას ბიზნესსფეროს მიმართ, უფრო მყაფიოდ წარმოჩინდება, თუ რაოდენ მნიშვნელოვანი მოვლენა „აზიისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატის“ დაფუძნება. მოხსენებული წამოწყების დამსახურებით საქართველო აღიქმება, როგორც ინვესტიციებისა და ბიზნესის წარმოებისთვის ხელსაყრელი გარემოს მქონე სახელმწიფო.



**9. საქართველოს ეკონომიკის არსებული
პარამეტრები (სტატისტიკური მონაცემები)
და ინფორმაცია:**

მოსახლეობა და დემოგრაფია:

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
მოსახლეობის რიცხოვნობა 1 იანვრის მდგომარეობით, ათასი	3 718.4	3 7169	3 721.9	3 728.6	3 726.4	3 729.6	3 723.5	3 716.9	3 728.6
ცოცხლად დაბადებულთა რიცხოვნობა, კაცი	49 657	60 635	59 249	56 569	53 293	51 138	48 296	46 520	...
გარდაცვლილთა რიცხოვნობა, კაცი	48 564	49 087	49 121	50 771	47 822	46 524	46 659	50 537	...
ქორწინებათა რაოდენობა, ერთეული	34 693	31 526	29 157	25 101	23 684	23 202	23 285	16 359	...
განეკორწინებათა რაოდენობა, ერთეული	8 089	9 119	9 112	9 539	10 222	10 288	11 205	7 643	...
იძიგრანტთა რიცხოვნობა, კაცი	92 458	82 161	92 557	90 228	83 239	88 152	96 864	89 996	...
ეძიგრანტთა რიცხოვნობა, კაცი	95 064	88 704	95 965	98 288	85 451	98 935	105 107	74 264	..

მშპ-ს ზრდა

	2017	2018	2019	I 20*	II 20*	III 20*	IV 20*	2020*	I 21*
მშპ მიმდინარე ფასებში, მილიარდი ლარი	40.8	44.6	49.3	11.1	11.1	13.3	13.9	49.4	11.3
მშპ მუდმივ 2015 წლის ფასებში, მილიარდი ლარი	36.6	38.4	40.3	9.1	8.8	9.8	10.2	37.8	8.7
მშპ-ის რეალური ზრდა, პროცენტი	4.8	4.8	5.0	2.3	-13.2	-5.6	-6.8	-6.2	-4.5
მშპ დეფლატორის ცვლილება, პროცენტი	8.5	4.4	5.2	7.1	7.2	5.9	7.4	6.9	6.8
მშპ ერთ სულშე (მიმდინარე ფასებში), ლარი	10 933.9	968.0	239.4	974.3	990.2	586.7	741.6	292.7	3 024.1
მშპ ერთ სულშე (მიმდინარე ფასებში), ამშ ღოლარი	4 358.5	4 722.0	4 696.2	016.3	952.9	156.2	144.1	4 274.6	912.5
მშპ მიმდინარე ფასები, მილიარდი აშშ ლორარი	16.2	17.6	17.5	3.8	3.5	4.3	4.3	15.9	3.4

დასაქმება და უძუშევრობის დონე:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 I
საშემამართო ძალა (სეტოური მოსახლეობა), ათასი კაცი	1629.0	1675.6	1653.8	1641.4	1605.2	1572.8	1523.7	1447.2
დასაქმებული, ათასი კაცი	1255.0	1308.5	1294.5	1286.9	1296.2	1295.9	1241.8	1129.7
უძუშევარი, ათასი კაცი	374.0	367.2	359.2	354.5	309.0	276.9	281.9	317.5
უძუშევრობის დონე, პროცენტი	23.0	21.9	21.7	21.6	19.2	17.6	18.5	21.9

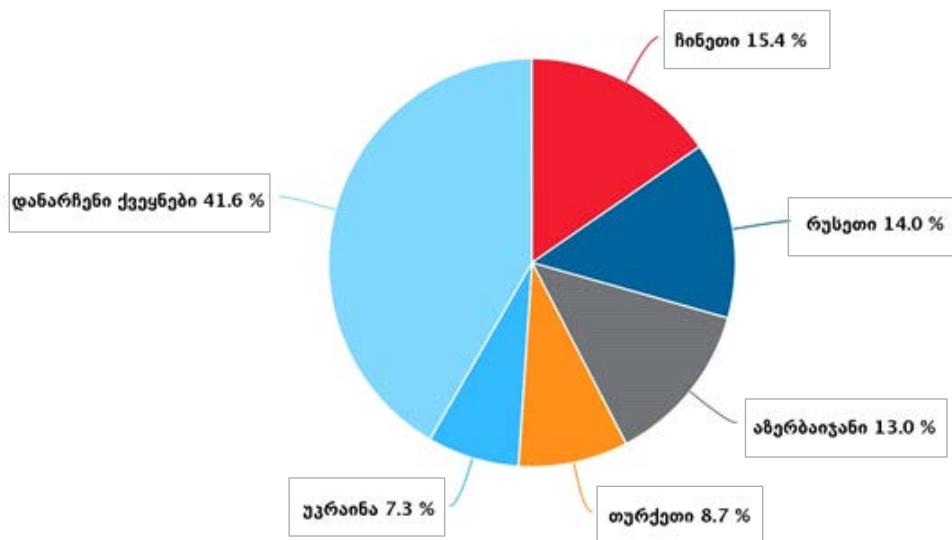
სამომხმარებლო ფასების ინდექსი (ინფლაცია)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
საშუალო წლიური წინა წლის საშუალო წლიურთან	99.1	99.5	103.1	104.0	102.1	106.0	102.6	104.9	105.2
დეკომპინგი წინა წლის დეკომპინგთან	98.6	102.4	102.0	104.9	101.8	106.7	101.5	107.0	102.4

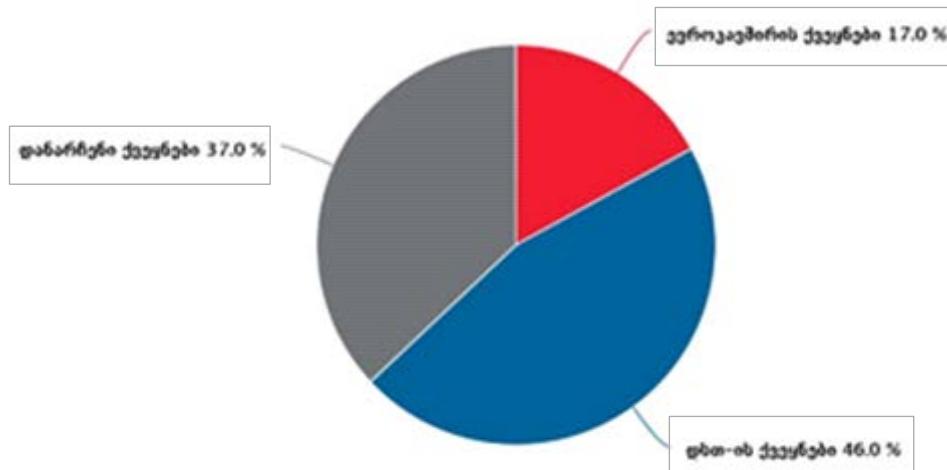
საგარეო ვაჭრობა

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021* (იანვარი-ივნისი)
საგარეო სავაჭრო ბრუნვა	9 508.4	9 459.0	10 802.9	12 741.5	13 317.6	11 396.3	6 209.7
საქონლის რეგისტრირებული უქსპორტი (FOB)	2 204.2	2 117.1	2 745.7	3 379.7	3 798.4	3 343.4	1 884.7
საქონლის რეგისტრირებული იმპორტი (CIF)	7 304.2	7 341.9	8 057.2	9 361.8	9 5119.2	8 052.9	4 325.0
საგარეო ვაჭრობის საღდომ	-5 100.0	-5 224.7	-5 311.4	-5 982.1	-5 720.8	-4 709.4	-2 440.3
ადგილობრივი უქსპორტი	1 602.5	1 620.4	2 007.8	2 226.2	2 324.5	2 408.1	1 377.6

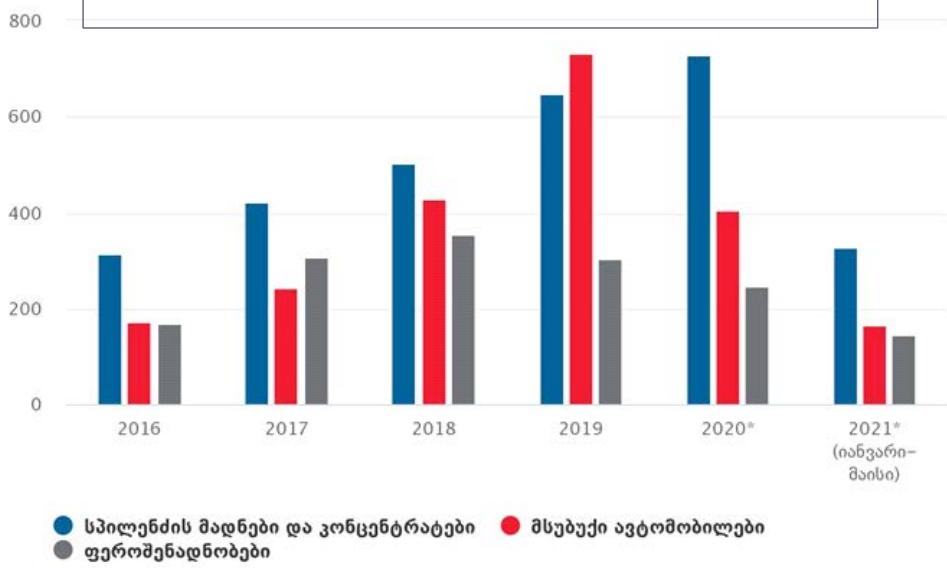
უმსხვილესი საექსპორტო ქვეყნების ნილი მთლიან ექსპორტში 2021*
ნლის იანვარ-ივნისში



ქვეყნების უგულების ნილი მთლიან ექსპორტში 2021* ნლის იანვარ-ივნისში



უმსხვილესი საექსპორტო საქონელი, მიღიონი აშშ დოლარი



აზისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატის მიღმა არის მჭიდრო მეგობრობა. მრავალი ერთობლივი და წარმატებული პროექტის შემდეგ, უცხოელმა და ქართველმა ბიზნესმენებმა - ბ-ნი ბილალ მანსური (არაბთა გაერთიანებული საამიროები), ბ-ნი ქამელ ჯოუდერი (ირლანდია, ალექსი), ბ-ნი სოუპილ ლაიბი (საფრანგეთი, მარკვი), ჰასან თარკანი (თურქეთი), აჰმად ნაჰარ აბუზაიდი (იორდანია), დავით ცირდავა (საქართველო), გიორგი ოთარიძე (საქართველო), ალი ამმ გოლომი (ქუვეითი), დარბაზ პრაშერი (ინდოეთი) - დააარსეს BCAGC, რომელიც გააერთიანებს საერთო ინტერესების მქონე პარტნიორებს და ჩამოაყალიბებს ლიბერალურ ბიზნესგარემოს. რეგიონის გაძლიერებისა და სტაბილური განვითარებისათვის აუცილებელია თურქეთის, აზერბაიჯანისა და საქართველოს არსებული მეგობრული ურთიერთობების კიდევ უფრო განვითარება. სამივე მხარის ერთობლივი ძალისხმევით განხორციელდება თანამშრომლობა საკანონმდებლო ინიციატივების კუთხითაც ეკონომიკური ურთიერთობების გასაღრმავებლად. აღნიშნული ინიციატივები და აქტივობები კი ხელს შეუწყობს ქვეყნებს შორის მშვიდობასა და დიპლომატიური ურთიერთობების განმტკიცებას. ამისათვის ბიზნესპალატის პრეზიდენტად დაინიშნა ბატონი შეპმეთ ბოზანი, რომლის უშუალო ჩართულობითაც უკვე განხორციელების პროცესშია და აქტიურად განიხილება სხვადასხვა საინვესტიციო პროექტები მსხვილი თურქელი კომპანიების მხრიდან (და არა მარტო) რეგიონში. აზისა და სპარსეთის ყურის ქვეყნების ბიზნესპალატა არის მულტიულტურული ორგანიზაცია, რომლის დამფუძნებლები იზიარებენ საერთო ღირებულებებსა და მიზნებს. თითოეულმა მათგანმა თანაბარი წვლილი შეიტანა პალატის ჩამოყალიბებაში.





შეკვეთ ბორგან
BCAGC-ს პრეზიდენტი პრეზიდენტის
პოსტს იყვანებს 2022 წლიდან



დავით ცირდავა
BCAGC-ს პირველი
ვიცე პრეზიდენტი



გიორგი ღოთარიძე
BCAGC-ს ვიცე
პრეზიდენტი



დარვან არაშერი
BCAGC-ს საპატიო
კონსული ინდოეთში



სოუკოლ ლაია
BCAGC-ს საპატიო
კონსული



ელიან გიულახაშვილი
BCAGC-ს კონსული
კომის რესპუბლიკაში



ქარელ გულარი
BCAGC-ს საპატიო
კონსული



ალი ა.მ.მ გოლოზ
BCAGC-ს კონსული
ქუვეითში



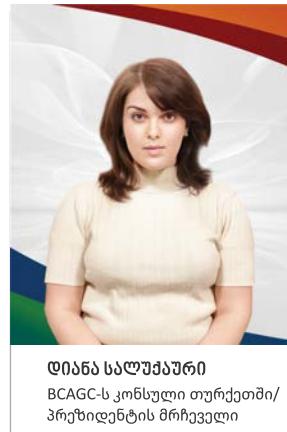
ავედ ნავარ ააშჩაიდ
BCAGC-ს კონსული
იორდანიაში



თამარ გაგიაშვილი
BCAGC-ს საპატიო
კონსული ჩინეთში



სეიდ ვოსსეინ ალაზან
BCAGC-ს კონსული
ირანში



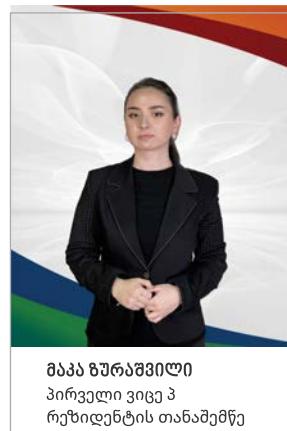
დიანა სალუქარი
BCAGC-ს კონსული თურქეთში/
პრეზიდენტის მრჩეველი



ბოკახვე ალ-არადა
საზოგადოებასთან
ურთიერთობის ოფიცერი



მარიამ გერანაშვილი
პირველი ვიცე
პრეზიდენტის თანამემწე



გაეა გურაშვილი
პირველი ვიცე პ
რეზიდენტის თანამემწე



ლეილ გალაფონია
საერთაშორისო
ურთიერთობების მენეჯერი



ნინო უთურაშვილი
იურისტი



ნინო კოშორიძე
იურისტი/ საინვესტიციო
პროექტების მენეჯერი



თამარ სიმონიშვილი
იურისტი

კომენტარი



www.bcagc.org

დამატებითი ინფორმაცია

ბიზნესპალატის შესახებ დამატებითი ინფორმაციისათვის,
ეწვიეთ საიტს: www.bcagc.org



კონტაქტი
თვისი: +995 322 11 22 88;
მობ.: +995 551 33 55 88
მისამართი: საქართველო,
თბილისი, დავით
აღმაშენებლის N129ა
საფოსტო ინდექსი: 0112
ელ-ფოსტა: info@bcagc.org
საიტი: www.bcagc.org