

Бизнес-палаты Азии и стран Персидского залива



აზიისა და სპარსეთის ყურის
ქვეყნების ბიზნესპალატი

BUSINESS CHAMBER OF
ASIAN & GULF COUNTRIES



Тбилиси
2021 год

Концепция

«Бизнес-палаты Азии и стран Персидского залива»



Тбилиси
2021 год



Дарпан Прашер

Дарпан Прашер занимает пост президента бизнес-палаты с 2021 года, также, он является одним из основателей. Господин Дарпан возглавляет организацию - «Культурное разнообразие для мирного будущего», цель которой является сближение грузино-индийских культур.

Дарпан Прашер начал свою деятельность в 1993 году, а именно в Грузии, с 2014 года он занимал высокие и ответственные должности как в частном, так и в дипломатическом корпусе:

2010/03 – 2014/06 - занимал должность помощника посла в посольстве Грузии в Индии.

2014/07 – 2017/09 - работал в Trans Electrica Georgia (в Khudoni Project) администратором и руководителем отдела по связям с общественностью (PR).

2017/09 -настоящее время - господин Прашер является советником ректора (в международных отношениях) в «Кавказском международном университете».

Особо следует отметить проекты и мероприятия, реализованные в Грузии с участием г-на Дарпана Прашера: в 2011 году, когда в стране действовало эмбарго, Дарпан Прашер помогал Министерству обороны Грузии в импорте брони - стали и брони - стекла из Индии. Из материала были собраны пуленепробиваемые машины «Дидгори» и «Лазика».

Посольство Грузии в Индии было открыто в 2010 году, сначала это было просто здание, работа, по сути, началась с нуля. Но с участием господина Дарпана вскоре удалось провести ряд успешных мероприятий в разных городах Индии, направленных на взаимопонимание индийской и грузинской культур.

Все это вызвало большую популярность и интерес к культуре Грузии и страны среди жителей Индии.

Г-н Дарпан ознакомился с историей грузинской царицы Святой Кетеван Цамебули еще в 2011 году, работая в посольстве. Его очень интересовала судьба святых частей Царицы-мученицы и он серьезно включился в происходящий процесс. Он связался с индийским министром иностранных дел и археологической службой, которая занималась исследованием данной темы. В 2012 году г-н Дарпан получил грузинское гражданство, из-за чего он отказался от индийского гражданства. При участии господина Дарпана был проведен ряд мероприятий, посвященных «25-летию установления дипломатических отношений между Грузией и Индией», куда были приглашены посол Индии и вместе с ним многие высокопоставленные лица.

Эти мероприятия представляют собой неполный перечень мероприятий, предпринятых г-ном Дарпаном Прашером в Грузии и Индии. Он и по сей день продолжает создавать и реализовывать различные проекты для активного взаимопонимания и сближения грузинского и индийского обществ и культур.

Давид Цирдава

Грузинский бизнесмен Давид Цирдава с 2021 года занимает пост вице-президента Бизнес-палаты стран Азии и Персидского залива, он также является учредителем объединения и членом правления. Также является учредителем «Ассоциации колхидской лозы и вина», которая сотрудничает с компанией «Хареба» и Торгово-промышленной палатой Абхазии.



У Давида Цирдава имеется многолетний опыт работы как в частном, так и в публичном секторе. После окончания с отличием Академии Министерства внутренних дел по специальности инженер-юрист, он на протяжении 23 лет занимал различные должности в том же министерстве: работал в администрации министерства и с 2003 года принимал активное участие в процессе реформирования патрульной и криминальной полиции. Давид Цирдава также занимал руководящие должности в Аналитическом управлении и Департаменте миграции. В период работы на государственной службе был неоднократно награжден и получил чин полковника.

С 2017 года Давид Цирдава активно занялся бизнесом, где продолжил свою деятельность в сотрудничестве с грузинскими и иностранными партнерами: после того, как кувейтские и грузинские бизнесмены успешно осуществили несколько проектов, было принято решение о создании универсальной консалтинговой инвестиционной компании, основной деятельностью которой стали бы бизнес-консультации и предложение разнообразного спектра инвестиционных проектов, выявление инвестиционного потенциала Грузии и привлечение инвестиций. В результате была основана компания «Джеосилкроуд», которая с каждым годом растет и расширяет сферу своей деятельности. На рынке также активно позиционируют себя дочерние компании «Джеосилкроуд»: «Джеосилк Транслешенс», «Джеовизит», «Джеореитинг», «Джеодизайн&Констракшен» и «Джеокреатив».

Вышеупомянутая деятельность и увеличение масштабов оперирования показали грузинским и азиатским бизнесменам необходимость создания бизнес-объединения, которое бы помогло бизнесменам из различных стран и различных сфер начать или расширить собственную деятельность в Грузии. Также для облегчения коммуникаций с представителями власти и улучшения либеральной инвестиционной среды была создана Бизнес-палата стран Азии и Персидского залива.



Георгий Отаридзе

Г-н Георгий Отаридзе является одним из основателей и вице-президентом Деловой палаты стран Азии и Персидского залива. Он является основателем и управляющим партнером грузино-американской консалтинговой фирмы SunBreath Corp. Legal Services LLC («SBC Legal»). До этого Георгий работал в RSM Georgia в качестве директора по правовым вопросам, а также работал в DLA Piper Georgia.

Его юридическая практика сосредоточена на корпоративных, банковских, финансовых, контрактных, налоговых и судебных вопросах. Опыт Георгия также включает в себя работу юристом в Chemonics Inc., Агентстве по международному развитию, в рамках его проекта по стабилизации и развитию микрофинансирования в Грузии. Г-н Отаридзе работал экспертом по правовым вопросам МФО в проекте Chemonics Georgia GMSE по разъяснению статуса МФО. Он также работал руководителем юридического отдела FINCA Georgia (микрофинансовая НПО). Он разработал юридическую структуру для отделов залогового и солидарного кредитования, обслуживая портфель из более чем 5 800 клиентов. Георгий получил степень бакалавра права в Тбилисском государственном университете, он также получил диплом банковского эксперта с отличием в Bankakademie, Франкфурт-на-Майне, Германия.

Параллельно с активной юридической практикой Георгий участвовал в законодательных процессах; он является одним из соавторов поправки в Гражданский кодекс Грузии, уточняющей статус микрофинансовой организации в соответствии с законодательством Грузии. На протяжении многих лет г-н Отаридзе помогал нескольким коммерческим банкам Грузии в различных корпоративных вопросах, включая, среди прочего, регистрацию и получение полной банковской лицензии, корпоративные и трудовые вопросы, регистрацию залога, открытие международных счетов и т. Д. Представлял программу ЕС ТАСИС и НПО по различным вопросам, включая регистрацию, реорганизацию, банкротство, налогообложение и судебные разбирательства. На протяжении многих лет г-н Отаридзе представлял различные организации в международных судебных спорах. Георгий представлял правительство Грузии в арбитражном суде МЦУИС. Он представлял крупные международные нефтяные компании в различных делах в грузинских судах, связанных со строительством и эксплуатацией трех нефте- и газопроводов, проходящих через Грузию, включая имущественные споры, экологические споры и споры о праве дороги.

Г-н Отаридзе представлял финансовое учреждение ЕС в процессе комплексной проверки грузинского коммерческого банка, участие в сделке по покупке акций на несколько миллионов долларов, связанной с приобретением акций коммерческого банка в Грузии. Он представил крупнейшую в мире компанию телекоммуникационного сектора в процессе комплексной проверки ведущей грузинской компании-оператора мобильной связи, участие в сделке по покупке акций на несколько миллионов долларов, связанной с приобретением контрольного пакета акций ведущей мобильной компании в Грузии.

Помимо судебных разбирательств, г-н Отаридзе оказывал юридическую поддержку международному финансовому учреждению в сделке по выплате долга, связанной с финансированием ведущей лизинговой компании в Грузии (заем в размере 10 миллионов долларов).



Бизнес-палаты Азии и
стран Персидского залива



Концепция

Тбилиси
2021 год

Оглавление

6	1. Сущность концепции	15	5.3. Центр отраслевой переподготовки
7	1.1 Рамка концепции	17	6. Другие направления Бизнес-палаты
8	2. Видение и миссия	17	6.1. Зеленая экономика-управление отходами и связанные с ним вызовы
8	3. Цели и направления Бизнес-палаты	18	6.2. Бизнес-среда Грузии, как «Торговый коридор»
10	3.1. Редомицилование	20	6.3. Содействие развитию молодежи и реализации их потенциала
12	4. Преимущество вступления в Бизнес-палату	21	6.4. Ежегодный международный фестиваль
13	5. Структура Бизнес-палаты	23	7. Система мониторинга и оценки осуществления концепции
13	5.1. Консультационный центр	24	8. Итоговый анализ концепции
14	5.2. Центр медиации	25	9. Существующие параметры экономики Грузии

13 июля 2021 года была создана «Бизнес-палата стран Азии и Персидского залива», которая объединяет малые, средние и крупные компании стран Азии и Персидского залива (Саудовская Аравия, Кувейт, Бахрейн, Катар, Объединенные Арабские Эмираты и Султанство Омана) - в том числе физические лица, желающие их членство, которые заинтересованы инвестиционной средой Южного Кавказа, или/и рассматривают имеющиеся здесь коммерческие возможности.

Концепция «Бизнес-палата стран Азии и Персидского залива» (**далее именуемая как «Бизнес-палата» или/и организация**) является основополагающим документом, который разъясняет сущность формирования организации, ее основополагающие ценности, цели и сферы деятельности. Организация вносит значительный вклад в развитие бизнеса; в формировании эффективного, глобального видения, в определении существующих вызовов и возможностей. Организация способствует привлечению иностранных инвестиций, капиталовложений грузинских компаний в страны Азии и Персидского залива, установлению международных связей, укреплению существующих деловых отношений; а также формированию проектов / платформ молодежного обмена, формирование Грузии как «Экспортера знаний» и представление ее возможностей. Из пятидесяти (50) стран Азиатского континента Бизнес-палата осуществляет свою бизнес деятельность в сорока шести (46).



Идея создания организации основана на разумном использовании стратегического положения Грузии и формирования страны в «торговый коридор» - с целью развития инвестиционных, торговых, образовательных и культурных связей. В случае устойчивого и стабильного экономического роста государства большое значение придается созданию международных организаций или бизнес-палат, которые впоследствии станут площадкой поддержки для потенциальных инвесторов.

Таким образом, вовлеченные компании могут снизить свои риски и принять соответствующие превентивные меры.

Основной целью «Бизнес-палаты стран Азии и Персидского залива» является создание благоприятной среды для дискуссии между компаниями, правительственными кругами и гражданской общественности. Основными приоритетами Организации, с одной стороны, являются углубление деловых отношений между Грузией, странами Персидского залива и Азией, а с другой стороны, продвижение новых торгово-экономических связей.

По взглядам основателей организации, решающим для развития страны является поддержание высокого уровня роста долгосрочной экономики выше 5% и снижение инфляции, что, автоматически, предполагает внедрение механизмов быстрого входа в экономику страны. Данные шаги определяют развитие свободного рынка, укрепление конкурентной бизнес среды и принципов либеральной экономики. Примечательно, что для удвоения ВВП страны и поддержки плана правительства, необходимо заинтересовать инвестиционной средой Грузии не только страны Азии и Персидского залива, но и страны Европы.

Видение Бизнес-палаты ориентировано на создание такого бизнес-климата, который будет максимально привлекательным для иностранных инвесторов. Члены Объединения разделяют мнение о том, что свободный рынок, основанный на принципах равенства и законности, является важным краеугольным камнем для современных, успешных государств. Ориентиром объединения является содействие развитию равноправной и толерантной бизнес-среды для людей разных национальностей и культур.

Миссия Организации:

- Активно участвовать во всех тех дискуссиях или действиях, которые будут направлены на прогресс бизнес-климата Грузии, Азии и Персидского залива;
- Поддержка и облегчение коммуникации;
- Ускорение обмена достоверной информации между членами Бизнес-палаты;
- Защита законных интересов членов по всему мировому масштабу.

1. Реализация, продвижение промышленных и торговых отношений между Грузией, Азией и странами Персидского залива (Саудовская Аравия, Кувейт, Бахрейн, Катар, Объединенные Арабские Эмираты и Султанство Омана);
2. Представление и популяризация Грузии, как страны с благоприятной средой для инвестиции и бизнеса. С точки зрения инвестиции Грузия привлекательна во многих отношениях, чему способствует:
 - Политические реформы;
 - Либеральные экономические реформы;
 - Приватизация государственного имущества;
 - Благоприятная макроэкономическая среда;
 - Конкурентные торговые правила;
 - Либеральный налоговый Кодекс;
 - Модернизированная система лицензии;
 - Соглашение, оформленное между Грузией и Евросоюза о свободной торговле





(DCFTA);

- Договор, оформленный между Грузией и Китайской народной республики о свободной торговле;
 - Стратегическое географическое расположение.
- 3. Содействие в достижении законных, экономических целей тех членов Организации, которые имеют интерес к Грузии, Азии и к странам Персидского залива, или рассматривают существующие там возможности. Защита и поддержка общих экономических интересов членов Палаты;
- 4. Установление и расширение связей между компаниями, правительствами, гражданским обществом, неправительственными организациями и институтами в Азии, странах Персидского залива и Грузии;
- 5. Мониторинг соглашений, оформленных в рамках «Всемирной торговой организации» (World Trade Organization), договоров о свободной торговле и меморандумов, также, подготовка предложений и соответствующих рекомендаций с целью максимально эффективного использования имеющихся возможностей;
- 6. Выделение Грузии как «торгового коридора»; а также развитие торгово-экономических, культурных, образовательных отношений между Грузией, Азией и Арабскими странами, создание либеральной инвестиционной

среды, привлечение прямых инвестиций; поскольку население и экономика арабских стран растущая, они стараются диверсифицироваться за счет капитальных вложений и вкладывают разные виды инвестиций во многих странах мира.

7. Развитие торгово-экономических, культурных, образовательных отношений между Грузией и Советом сотрудничества стран Персидского залива (Gulf Cooperation Council);
8. Создание образовательной платформы для молодых, вовлеченных в бизнес-секторе, живущих в Грузии, Азии и странах Персидского залива, обмен опытом и углубление отношений посредством конференций, форумов, тренингов и семинаров. Важным направлением Палаты являются мульти культурные проекты, которые служат - путем обмена опытом и историческими знаниями – повышению уровня образования;
9. Для достижения целей, изложенных в концепции и уставе организации, в Бизнес-палате будет создано пространство профессионального обучения, тот же центр отраслевой переподготовки, который будет тесно сотрудничать с авторизованными государственными профессиональными училищами, колледжами, основанными долевым участием государства и с авторизованными, частными, профессиональными учебными учреждениями. Будут созданы консультационные центры медиации бизнеса, юридической и финансовой помощи, собрание ассоциированных членов (консультационный орган Бизнес-палаты) и другие целевые платформы - это позволит Грузии стать государством «Экспортером знаний», который обеспечит международный рынок квалифицированными кадрами. Одна из основных целей Организации– сформировать Объединение, которое будет укомплектовано местными и иностранными профессионалами;
10. Популяризация «Грузинского хаба»: представление Грузии, как культурного, спортивного, образовательного и научного центра региона. Наше государство придает особое значение международному сотрудничеству, чтобы совместными усилиями способствовать благополучию молодежи, проживающей в стране и за ее пределами. Соответственно, с целью реализации потенциала молодежи в полной мере, особое внимание будет уделено углублению деловых отношений со странами-партнерами и международными организациями.

3.1

Редомицилование

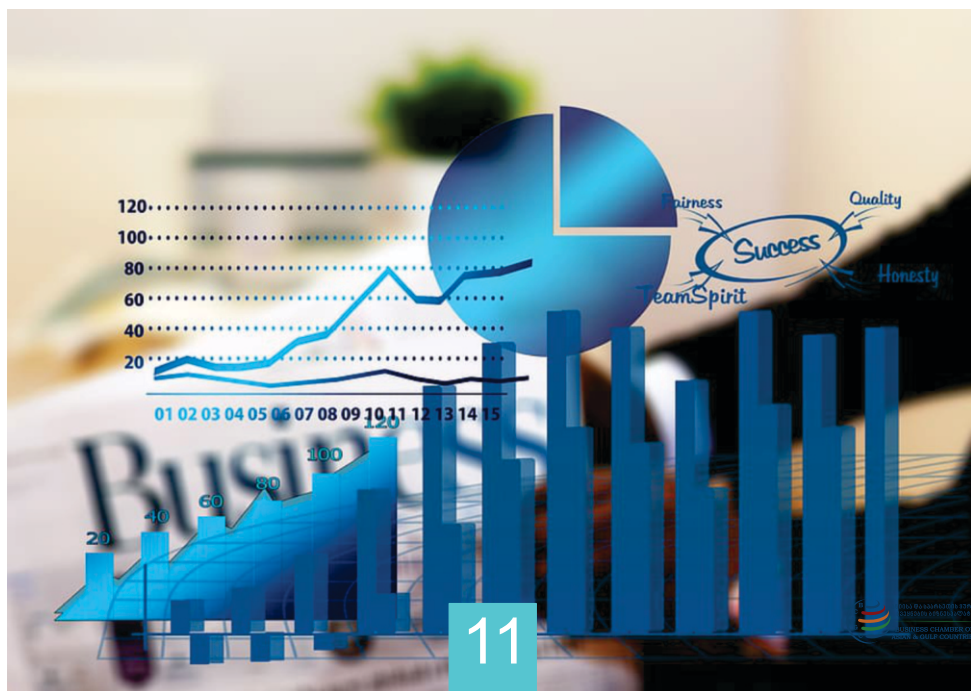
С учетом бизнес-среды Персидского залива, также, в Объединенных Арабских Эмиратах – а в частности в Дубае - исходя из реформы налоговой системы, становится актуальным вопрос активации свободных, индустриальных зон. Существующих в Грузии.

Как известно, изменение налогового режима привело к введению 5% налога на финансовый оборот в Дубае, что стало серьезным препятствием для торговых компаний, рентабельность которых в среднем составляет 8-9%. Бизнес-палата

планирует активную компанию по редомицилованию компаний, или открытие филиалов/представительств в Грузии. В то же время организация считает, что страна должна создать торговую площадку, через которую должны осуществляться краткосрочные торговые операции из Грузии по всему миру, что будет перспективным для банковской системы Грузии с точки зрения наличия остатков в иностранной валюте.

Совместно с национальным и коммерческими банками Грузии необходимо разработать стратегию и правила единой деловой активности в соответствии с требованиями законодательства, что позволит избежать опасности закрытия счетов. Также, существует потребность в разработке новых платежных платформ, которые уже используются в практике развитых стран: они предлагают различные варианты быстрой оплаты компаниям со всего мира (например, популярная платежная платформа Transferwise, в которой имеется семь разных форм оплаты).

Важно, чтобы торговые компании такого типа использовали человеческие ресурсы и преимущества, имеющиеся в Грузии, учитывая, что местные кадры говорят минимум на двух языках и обладают достаточными знаниями для управления процессами. Развитие экономического направления такого характера дает очень быстрый положительный эффект и снижает уровень безработицы.



Постоянная коммуникация, регулярные мероприятия

Палата уже объединяет ряд опытных международных и местных компаний. Члены корпорации/ организации будут иметь возможность посещать мероприятия и конференции, встретиться с потенциальными инвесторами или представителями секторов из разных стран, что является превосходным шансом как для расширения бизнеса, так и для установления новых связей.

Информирование

Организация помогает своим членам собирать достоверную информацию о текущих процессах в сфере бизнеса, культуры и образования в Грузии. BCAGC будет приглашать представителей правительства, дипломатического корпуса, бизнеса и НПО на постоянные встречи членов Организации, чтобы представить темы, представляющие интерес для потенциальных инвесторов, и оценить их с другой точки зрения. Бизнес- палата обеспечивает постоянный обмен мнениями по актуальным темам как важный лейтмотив экономических событий.

Формирование бизнеса

Участникам будет предоставлена возможность представить различные акции и бизнес-предложения представителям бизнес-палат на встречах (с использованием программы B2B Организации).

Связь с инвесторами

Палата обычно используется как объективный источник информации о коммерции и торговом климате в стране. Кроме этого, она является связывающим мостом между членами и инвесторами для успешного получения наилучших результатов в оптимальный промежуток времени; соответственно, организация постоянно отслеживает пульс бизнеса и вносит значительный вклад в развитие сектора.

Профессиональные связи

Члены смогут укрепить и расширить профессиональные связи как на местном, так и международном уровне и повышать свою квалификацию в выбранной ими области с помощью сертифицированных курсов и семинаров.

Вместе с этим, члены-специалисты и эксперты смогут поделиться своими знаниями с новичками той же отрасли в формате форумов, рабочих встреч и тренингов.

Вступление в Бизнес - палату приносит ощутимые возможности для каждого члена. Организация позволяет членам посредством сотрудничества повышать свою квалификацию или овладевать навыками и находить новую сферу деятельности. Что самое главное, участники смогут получить желаемый продукт и услугу на выгодных условиях.

5

Структура Бизнес- палаты

Структура Бизнес- палаты сформируется следующим образом:

- Собрание управляющих членов:
 - **Президент** - он имеет руководствующие и представительские полномочия Бизнес-палаты.
 - **Три вице-президента** – выполняет права и обязанности, предусмотренные уставом Организации. Каждый обязан перед президентом организации и руководствующими членами;
- Консультационный центр (структура состоит из собрания ассоциированных членов);
- Центр медиации;
- Центр отраслевой переподготовки (структуру ведет Совет экспертов);
- Собрание ассоциированных членов (состоит из всех ассоциированных членов).

5.1

Консультационный центр

Для эффективного функционирования Бизнес-палаты и максимального участия ее членов, в организации будет создан информационный центр – с целью оказания консультации в сфере бизнеса, юридических, финансовых и других смежных сферах. Центр упростит выход инвесторов на локальный рынок, что будет обусловлено их знакомством с текущими правовыми процессами и нормативными актами в стране; также минимизирует риск возможного недобросовестного подхода новых деловых партнеров к инвестору.

Цель центра основана на тех доктринальных принципах, согласно которым, инвестор входящий в чужую страну, действует осторожно, постоянно следит за текущими законодательными и политическими изменениями в стране, детально изучает существующий климат и наблюдает - за формированием нового.



Факт, что информация о законах широко не распространена среди граждан, особенно – среди иностранцев. Сложный язык закона – который может быть понятен только для юристов или / и специалистам конкретной области – является основной преградой. В отдельных случаях, закон неправильной интерпретацией распространяется среди иностранных инвесторов, что может стать препятствующим фактором для установления отношений. Именно поэтому, Центр максимально концентрируется на предоставлении достоверной информации юридической поддержке для членов.

Консультационный центр будет укомплектован международными и местными ведущими компаниями, и отраслевыми профессионалами, которые вместе с учредителями / президентами организации, проведут периодические встречи для обсуждения различных проблемных вопросов, связанных с развитием бизнеса в Грузии.

5.2 Центр медиации

Для членов Бизнес- палаты будет создан «Центр медиации». Медиация является альтернативным средством решения споров. Ее роль в деловых отношениях является особенным, как со стороны защиты конфиденциальности, так и быстрого и эффективного решения проблем. Если отношения между сторонами настолько натянуты, что неизбежно столкновение позиций и возникают взаимные обвинения, целесообразно передать спор медиации. Медиатор поможет сторонам найти выгодное решение, позволяющее компаниям избежать ненужных затрат.

Принципы медиации основаны на добровольности, конфиденциальности, беспристрастности и гибкости. Центр будет опираться на Закон Грузии о медиации и правила медиации.

Центр будет укомплектован квалифицированными медиаторами, юристами и финансистами для тщательного выявления и разрешения существующих спорных вопросов. Для повышения эффективности центра Бизнес- палата будет сотрудничать с «Ассоциацией медиаторов Грузии», организуя тренинги, семинары и круглые столы.

5.3 Центр отраслевой переподготовки

Идея формирования Центра отраслевой переподготовки основывается на продвижении профессионального образования в Грузии, на содействии экономическому развитию страны и личностному развитию каждого человека. А также, целью Центра является помочь государству поставляя на рынок квалифицированные кадры. В этом отношении, особенно важно участие частного сектора.

Цель Организации- дать каждому индивиду возможность непрерывного профессионального развития, как посредством обучения на месте, так и посредством программ / семинаров / тренингов по обмену, организованных при поддержке Бизнес- палаты.

Целью данного Центра будет усовершенствование отраслевых кадров. В том случае, если на грузинском рынке невозможно будет мобилизовать соответствующих специалистов, Палата обеспечит приглашение эксперт- тренеров соответствующих отраслей. Центр выдаст международный сертификат (после переподготовки).

В BCAGC будут представлены следующие отрасли:

Агрономия:

Скотоводство:

**Продуктовая
технология:**

Лесное дело (напр.

техник по разведению леса,

техник-патолог леса):

Инженерия (информатика,
телекоммуникация,
приборостроение, автоматизация
и системы управления, инженерная
физика, энергетика и электро-инженерия,
инженерия механики и технология,
промышленная инженерия и технология,
химическая и биологическая инженерия,



гражданское и промышленное строительство, металлургия, материаловедение, инженерия окружающей среды и безопасность, горное дело и геологическая инженерия, агрономическая инженерия, электронная и электрическая инженерия, эксплуатация воздушного транспорта, инженерная геодезия и геологическая информатика);

Точные и естественные отрасли (математика, физика, химия, биология / науки о жизни / прикладные биологические науки, география, геология):

Архитектура (архитектура зданий и градостроительства, дизайн интерьеров, ландшафтная архитектура, дизайн окружающей среды, дизайн цвета и освещения, реставрация / консервация):

Морские науки (гидрография, морская навигация / судовая механика / судовая электромеханика);

Кроме Центра отраслевой переподготовки, в Организации будет представлена база эксперт-специалистов, который будет укомплектован квалифицированными местными и иностранными специалистами. Эксперты и специалисты получают возможность представить свои знания и опыт перед представителями стран Азии и Персидского залива или международными организациями, а также:

- Набраться опыта на международном уровне, в рамках «Экспорта знаний», и вернуться на родину с новым опытом. Эта деятельность не только повысит квалификацию специалистов в Грузии, но и облегчит инвесторам поиск и подбор нужных кадров;

- Связаться с инвесторами и включиться в масштабные проекты, внести свой вклад в текущие коммерческие проекты на местной и международной арене;

- Укрепить и расширить профессиональные союзы на местном и международном уровне;

- Повышать свою квалификацию с помощью сертифицированных курсов или «семинаров» в соответствующей области;

- Кроме того, члены-специалисты и эксперты Палаты получают возможность поделиться своими знаниями с новичками в той же области - в формате форумов, семинаров или тренингов. В то же время самим ознакомиться с новостями и тенденциями с помощью приглашенных Палатой зарубежных экспертов.



На платформе могут зарегистрироваться три ранга профессионалов:

1. Начинающий специалист;
2. Специалист;
3. Эксперт.

В структуре базы также будет создан «Экспертный совет», где эксперты в различных областях обсудят развитие бизнеса в Грузии и приоритетные инвестиционные проекты в стране; подготовят необходимые рекомендации по развитию государства для соответствующих государственных ведомств. Кроме того, они позаботятся о формировании центра переподготовки и его постоянном совершенствовании.

6

Другие направления Бизнес – палаты

6.1

Зеленая экономика – управление отходами и связанные с ним вызовы

Палата особое внимание уделяет популяризации развития зеленой экономики по опыту передовых стран (в том числе Индии) (в процессе переработки отходов). Грузия, после подписания Соглашения об ассоциации с ЕС, сделала важный шаг в плане проведения мероприятий по защите окружающей среды и управления отходами. Был создан сектор управления отходами и было изменено законодательство (например, Кодекс управления отходами), что логически отразилось на бизнес и торговых отношениях.

В 2014-2015 годах в Тбилиси были предприняты первые шаги по сортировке фракции отходов (бумаги, пластика, металла и стекла), однако - несмотря на ряд действенных мер - проблема все еще актуальна. По взглядам учредителей организации, участие частного сектора в данном процессе имеет решающее значение. Необходимо создать единую систему управления и, при обновлении данных, периодически ее менять. В связи с указанным вопросом, организация в постоянном режиме будет сотрудничать с различными неправительственными и государственными организациями, поскольку здоровая окружающая среда - право нашего будущего поколения.

Организация считает, что негативное воздействие на окружающую среду также отразится на экономическом климате страны, поскольку загрязненная почва и неухоженные свалки не привлекательны для любого потенциального инвестора.

В связи с тем, что **Грузия не обладает большими природными ресурсами, необходимо повторно использовать существующие**. Например, сдать в производство стеклянные бутылки, для повторного его использования, что является апробированным методом в нашей стране. В это время экономия затрат, энергии и ресурсов осуществляется вместе, поскольку технологическая обработка продукта уже не нужна.

6.2 Бизнес-среда, как «Торговый коридор» Грузии

Основа экономического развития любого государства - это инвестиции. даже для такой маленькой страны, как Грузия, особенно важно сотрудничество с иностранными партнерами, поскольку внутренние инвестиции, как правило, дефицитны.

Грузия добилась значительного прогресса в упрощении «ведения бизнеса», что положительно сказалось на ее статусе (рейтинге) в ряде международных рейтингов. Это еще раз подчеркивает отсутствие бюрократического давления в стране и наличие благоприятной для бизнеса среды.



Грузия многосторонне привлекательна с точки зрения инвестиций, чему также способствуют:

- Политические реформы;
- Либеральные экономические реформы;
- Приватизация государственного имущества;
- Привлекательная макроэкономическая среда;
- Конкурентные правила торговли;
- Либеральный налоговый кодекс;
- Модернизированная система лицензирования;
- Соглашение о свободной торговле (DCFTA) между Грузией и Европейским Союзом;
- Соглашение о свободной торговле между Грузией и Китайской Народной Республикой;
- Стратегическое географическое положение.

21 июля 2021 года Государственный департамент США опубликовал отчет «Инвестиционный климат 2021 года», где в тематическом плане рассмотрены условия окружающей среды Грузии, с его положительными и отрицательными характеристиками. В документе говорится, что страна является лидером в регионе по простоте «ведения бизнеса». Несмотря на пост пандемические проблемы, бизнес и инвестиционная политика Грузии оценена позитивно. Также говорится, что Грузия начала движение к стабильной и развивающейся рыночной экономике после серьезных реформ, началом которого названы масштабные экономические изменения, осуществленные в 1991 году.

Администрация США также уделяет внимание выгодному географическому положению Грузии, что означает, что она находится на перекрестке Западной Азии и Восточной Европы. Именно поэтому транзит и логистика упоминаются в документе как приоритетные направления как способы получения выгоды от международной торговли. В этом контексте упоминается железная дорога Баку-Тбилиси-Карс, которая усилила транзитные перспективы Грузии, также подчеркивается важность строительства глубоководного порта Анаклиа.

Важны рейтинги современных платформ, связанных с бизнес-климатом в Грузии:

- Грузия занимает 7-е место в рейтинге Всемирного банка по простоте «ведения бизнеса» (так называемый Doing Business):
<https://www.doingbusiness.org/en/rankings>
- Со стороны экономической свободы Грузии занимает 12-е место в мире:
<https://www.heritage.org/index/ranking>

Основываясь на исторических источниках, мы можем с уверенностью сказать, что Кавказский регион издавна был домом для людей разных национальностей, верований и идеологий, которые совместными усилиями достигали всеобщее благополучие. Еще в 17 веке грузинский ученый, писатель и политик Сулхан-Саба Орбелиани написал знаменитую басню **«Сила в единстве»**, которая сегодня является девизом Грузии и занимает достойное место на ее гербе; учитывая эти ценности, неудивительно, что Грузия является инициатором возрождения **идеи единого Кавказа**.

Хотя события, развивающиеся несколько десятилетий назад болезненно остались в нашей коллективной памяти, но как сказано и доказано много раз, время является лучшим целителем. Возможность оставлять болезненные воспоминания в прошлом позволяет нам возобновить отношения и начать писать вместе новую главу истории с чистого листа.

Этой цели служит проект **«Образованная молодежь для успешного бизнеса»**. Бизнес-палата стран Азии и Персидского залива осознает, что Экономические интересы являются сильным мотивирующим и могут служить основой для налаживания более тесных связей между народами Кавказа, поэтому организация разработала план по объединению молодых людей для пробуждения интереса к культуре друг друга.

Цель проекта

Как известно, главным условием развития и прогресса страны является образованное поколение, особенно для государства, которое является одним из самых уникальных в мире по культурно-историческому потенциалу. Учитывая данный факт, BCAGC поставил перед собой цель:

- А) Повышение знаний для следующего поколения в специфических сферах, которые помогут молодым людям в личном (интеллектуальном, моральном) и карьерном (профессиональном) развитии;
- Б) Представление туристического потенциала Грузии;
- Г) Закладка фундамента для нового бизнеса, в рамках программы – **«Молодой начинающий»**.

Для осуществления целей Палата подобрала две темы: «Древняя Колхидская и Иберийская цивилизации»; «Культура Мтквари-Аракса». Проект должен подтолкнуть молодежь Грузии, Армении, Азербайджана, Абхазии и Осетии к культурной интеграции. Вместе со специалистами в этой области был организован так называемый экспедиционный маршрут, в рамках которого новое поколение

ознакомиться с историей страны, культурой, старинными обычаями, традициями и кухней разных уголков страны. Данная активность даст участникам возможность представить свою страну миру под новым углом и представить важные аспекты, которые ранее не были замечены; а это, в свою очередь, повысит известность государства и увеличит его туристический потенциал.

Отдельно должны выделить экономический ракурс проекта, с помощью молодежи возможно будет мобилизовать идеи и будет заложена практическая основа для будущего бизнес-партнерства.

Сторонники: в проекте особенно важно привлечение таких специалистов и государственных / международных организаций, как: «Производи в Грузии», Министерство образования и науки; Министерство культуры, спорта и молодежи; Агентство грантов Министерства сельского хозяйства; «Партнерский фонд»; также различные международные организации: GIZ, USAID, ЕБРР, Всемирный банк, Посольство Японии, Посольство Швейцарии и другие.

Селекция: Организация должна создать возрастные категории для молодежи (14-18; 18-23), чтобы учащиеся / студенты, имеющие общую точку зрения, ознакомились со следующими темами:

А) «Древние Колхидские и иберийские цивилизации» - в рамках этого мероприятия они будут изучать традиционную архитектуру, кулинарию, хозяйство и специфическую среду экологических деревень. Гости отправятся путешествовать в прошлое и разделять жизнь, типичную для той или иной эпохи.

Б) Представление историко-культурного наследия Закавказья (грузинского, армянского, азербайджанского, осетинского, абхазского и др.).

Будут отобраны все желающие, независимо от национальности, и будут укомплектованы соответствующие группы.

Основной целью замысла является установление толерантных отношений и мирного «соседства», что в долгосрочной перспективе обеспечит начало межкультурного диалога.

6.4 Ежегодный международный фестиваль

История - лучший учитель, поэтому, когда мы обсуждаем современную бизнес- арену и рассматриваем ее максимальное развитие – освоение, необходимо взглянуть на прошлый опыт: во II веке до н. э. основанием для возрождения стала трансконтинентальная, торгово-караванная дорога, которая соединяет Китай с государствами Средиземного и Черного морей.

«Шелковый путь» упростил не только экспорт и импорт товаров, но и распространение информационных потоков, включая культуру, идеи, религию, философию и образование. Возрождение «Шелкового пути» может быть причиной экономического возрождения в 21 веке, когда «Бизнес-палата Азии и стран Персидского залива» учредила культурно-образовательный фестиваль под названием «Весенний шелковый путь». Поскольку весна признана символом жизни, нового начала и прогресса, название фестиваля можно рассматривать как символическое выражение идеи.

О фестивале

Культурно-просветительский фестиваль «Весна на Шелковом пути» (Диалог и развитие) состоится в конце марта 2022 года в парке Рике в Тбилиси. Фестиваль возродит эпоху Шелкового пути, объединившего древние страны (Турция, Азербайджан, Иран, Индия, Китай, Япония, Южная Корея, Казахстан, Грузия). Государства представят свои культурные ценности по сценарию, заранее написанному организаторами; в рамках мероприятия, будет представлен и одновременно тиражирован потенциал хозяйственной культуры. Примечательно, что специально для фестиваля будут созданы уникальный логотип и гимн, которые сохранят историю этого масштабного межкультурного события для будущих поколений.

Цель

Цель фестиваля - представить и популяризировать этнокультуру и экономическое развитие стран, расположенных вдоль восточного маршрута Шелкового пути. Этот торговый путь когда-то объединял экономики стран от Китая до стран Европы. Он пересекал многочисленные города, пустыни и оазисы. «Весна на Шелковом пути» делает эту историческую дорогу еще более узнаваемой.

Ожидаемый результат

Представители разных стран разделят между собой важность великого исторического маршрута и сформируют активную позицию сотрудничества в культурно-просветительской сфере. В рамках мероприятия они отправятся в прошлое и сами станут частью истории, которую этот маршрут прошел от начала до настоящего времени.

Мониторинг и оценка осуществления концепции включает следующие компоненты:

- Регулярный мониторинг выполнения плана мероприятий (осуществит Консультационный центр);
- Промежуточная оценка плана действий на основе отчетов (сдача отчета собранием ассоциированных членов);
- Ежегодная оценка плана действий на основе отчетов (сдача отчета собранием ассоциированных членов);

Примечание: будут разработаны и утверждены индикаторы измерения целей и результатов (будет составлен Консультационным центром Бизнес-палаты).



«Бизнес-палата Азии и стран Персидского залива» углубит деловые отношения между Грузией государствами Азии и Персидского залива, также, поддержит новые торговые /экономические связи. Организация в постоянном режиме будет сотрудничать с соответствующими органами, чтобы в непрерывном режиме выявлять новые вызовы и проблемы, стоящие перед бизнесом на постоянной основе, а в результате, законные интересы инвестора в Грузии должны быть максимально защищены. В рамках партнерства компании-участники получат значительные преимущества.

Примечателен тот факт, что в этом направлении в Грузии, практически, не функционирует не одна палата, организация или содружество. Уникальность нашей Организации, в тоже время, обусловлено обновляемой базой экспертов и квалифицированных специалистов. Именно это и является одной из отличительных «ниш» при позиционировании на международной арене. Учитывая прогрессивно растущую экономику стран Персидского залива, их иностранные инвестиции и лояльность правительств к бизнесу, становится яснее, насколько важное событие создание «Бизнес-палаты Азии и стран Персидского залива». Благодаря этой инициативе Грузия воспринимается как страна с благоприятной средой для инвестиций и бизнеса.

Население и демография:

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Численность населения на 1 января, тысяча</i>	3 718.4	3 716.9	3 721.9	3 728.6	3 726.4	3 729.6	3 723.5	3 716.9	3 728.6
<i>Численность живорожденных, мужчины</i>	49 657	60 635	59 249	56 569	53 293	51 138	48 296	46 520	...
<i>Численность умерших, человек</i>	48 564	49 087	49 121	50 771	47 822	46 524	46 659	50 537	...
<i>Количество браков, единица</i>	34 693	31 526	29 157	25 101	23 684	23 202	23 285	16 359	...
<i>Количество разводов, единица</i>	8 089	9 119	9 112	9 539	10 222	10 288	11 205	7 643	...
<i>Количество мигрантов человек</i>	92 458	82 161	92 557	90 228	83 239	88 152	96 864	89 996	...
<i>Количество эмигрантов, человек</i>	95 064	88 704	95 965	98 288	85 451	98 935	105 107	74 264	..

Рост валового внутреннего продукта (ВВП)

	2017	2018	2019	I 20*	II 20*	III 20*	IV 20*	2020*	I 21*
<i>ВВП в текущих ценах, Миллиард лари</i>	40.8	44.6	49.3	11.1	11.1	13.3	13.9	49.4	11.3
<i>ВВП в постоянных ценах 2015 года, миллиард лари</i>	36.6	38.4	40.3	9.1	8.8	9.8	10.2	37.8	8.7
<i>Реальный рост ВВП, процент</i>	4.8	4.8	5.0	2.3	-13.2	-5.6	-6.8	-6.2	-4.5
<i>Изменение дефлятора ВВП, процент</i>	8.5	4.4	5.2	7.1	7.2	5.9	7.4	6.9	6.8
<i>ВВП на одну душу (в текущих ценах), лари</i>	10 933.9	11 968.0	13 239.4	2 974.3	2 990.2	3 586.7	3 741.6	13 292.7	3 024.1
<i>ВВП на одну душу (в текущих ценах) долларов США</i>	4 358.5	4 722.0	4 696.2	1 016.3	1 952.9	1 156.2	1 144.1	4 274.6	912.5
<i>ВВП в текущих ценах, миллиард долларов США</i>	16.2	17.6	17.5	3.8	3.5	4.3	4.3	15.9	3.4

Трудоустройство и уровень безработицы:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 I
Рабочая сила (активное население)								
Тысяча человек	1629.0	1675.6	1653.8	1641.4	1605.2	1572.8	1523.7	1447.2
Трудоустроенный, тысяча человек								
Безработный, тысяча человек	1255.0	1308.5	1294.5	1286.9	1296.2	1295.9	1241.8	1129.7
Безработный, тысяча человек								
Уровень безработицы, процент	374.0	367.2	359.2	354.5	309.0	276.9	281.9	317.5
	23.0	21.9	21.7	21.6	19.2	17.6	18.5	21.9

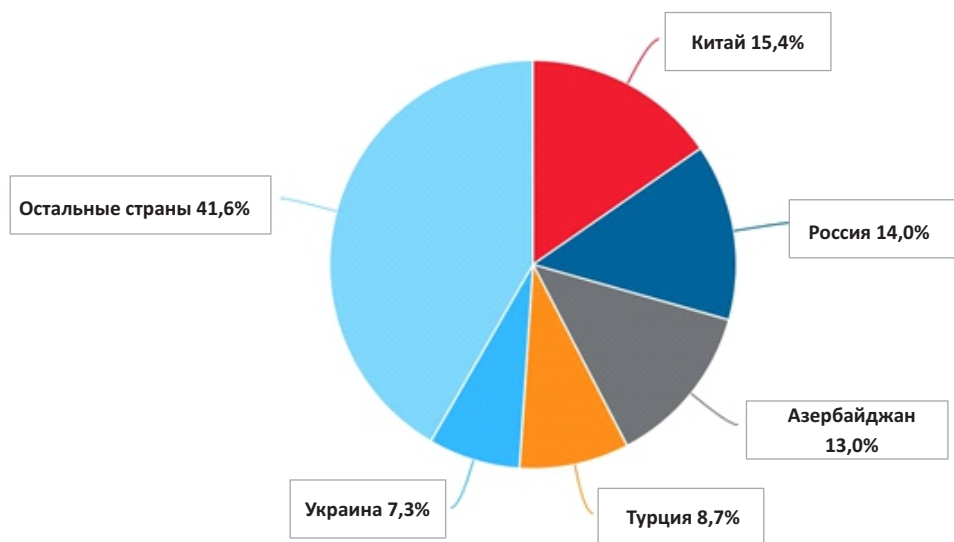
Индекс потребительских цен (инфляция)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Среднегодовые со среднегодовыми значениями предыдущего года									
	99.1	99.5	103.1	104.0	102.1	106.0	102.6	104.9	105.2
Декабрь, с декабрем предыдущего года									
	98.6	102.4	102.0	104.9	101.8	106.7	101.5	107.0	102.4

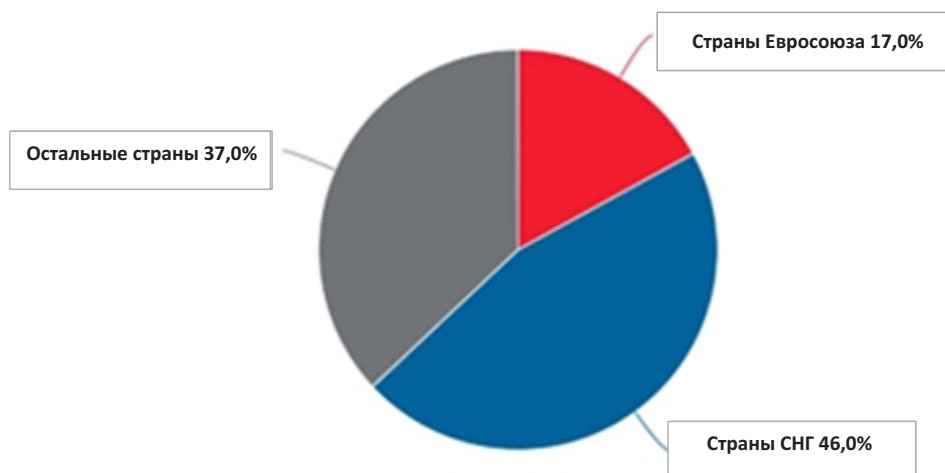
Внешняя торговля

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021* (январь-июнь)
Внешнеторговый оборот	9 508.4	9 459.0	10 802.9	12 741.5	13 317.6	11 396.3	6 209.7
Регистрированный экспорт товара (FOB)	2 204.2	2 117.1	2 745.7	3 379.7	3 798.4	3 343.4	1 884.7
Регистрированный импорт товара (CIF)	7 304.2	7 341.9	8 057.2	9 361.8	9 5119.2	8 052.9	4 325.0
Сальдо внешней торговли	-5 100.0	-5 224.7	-5 311.4	-5 982.1	-5 720.8	-4 709.4	-2 440.3
Местный экспорт	1 602.5	1 620.4	2 007.8	2 226.2	2 324.5	2 408.1	1 377.6

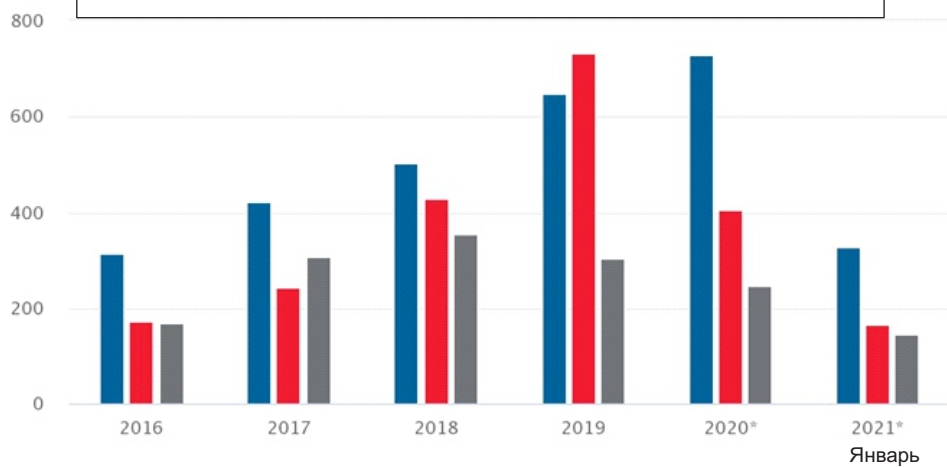
Доля крупнейших стран-экспортеров в общем объеме экспорта в январе-июне 2021 г.



Доля групп стран в общем экспорте в январе-июне 2021 г.



Крупнейший экспортный товар, миллион долларов США



● Медные руды и концентраты
● Ферросплавы

● Легковые автомобили



ДАРПАН ПРАШЕР
Президент BCAGC



ДАВИД ЦИРДАВА
Вице - президент BCAGC



ГЕОРГИЙ ОТАРИДЗЕ
Вице - президент BCAGC



Правин Кумар Шетти
Вице-президент BCAGC



Соухил Лаиб
Почетный консул BCAGC



Камель Джоудер
Консул BCAGC



Ахмад Нахар Абузаид
Консул BCAGC
в Иордании



Али Амм Голом
Консул BCAGC
в Кувейте



Эльман Гиулахмедов
Консул BCAGC
в Республике Коми



Тамар Мазиашвили
Консул BCAGC
в Китае



Хасан Тархан
Консул BCAGC
в Турции



Сейед Хоссейн Алави
Консул BCAGC
в Иране



Рича Пандей
Почетный консул
BCAGC в Индии

За пределами Бизнес-палаты стран Азии и Персидского залива существует тесная дружба. После множества успешных совместных проектов иностранные и грузинские бизнесмены - г-н Билал Мансур (Объединенные Арабские Эмираты), г-н Камель Джоудер (Ирландия), г-н Соухиль Лайб (Франция), Хасан Тархан (Турция), Ахмад Нахар Абу Заид (Иордания), Давид Цирдава (Грузия), Георгий Отаридзе (Грузия), Али Амм Голом (Кувейт), Дарпан Прашер (Индия) - основали BCAGC, которая объединит партнеров с общими интересами и создаст либеральную бизнес-среду. Бизнес палата стран Азии и Персидского залива - многокультурная организация, основатели которой разделяют общие ценности и цели. Каждый из них внес равный вклад в создании Палаты.



www.bcagc.org

Дополнительная информация

Для получения дополнительной информации о BCAGC
посетите: www.bcagc.org



Контакт

Офис: +995 322 11 22 88

Моб: +995 551 33 55 88

Адрес: проспект Давида
Агмашенебели N129,
Тбилиси, Грузия

Почтовый индекс: 0112

Почта: info@bcagc.org

Веб: www.bcagc.org